

La transition

1/4

Les racines de CWS Workwear remontent à plus de cent ans, en 1899. Le fondateur de l'organisation a commencé à adopter une approche commerciale innovante en louant les vêtements et en établissant une approche commerciale circulaire. Cette approche était très différente de celle de l'industrie textile, où presque toutes les organisations s'engageaient à vendre. De nombreux détails ont changé au fil des ans, car la qualité des produits doit être très élevée grâce au lavage industriel, et le lavage, la réparation et la livraison faisaient partie du modèle d'entreprise.

L'organisation a appris à surveiller les consommations d'énergie, d'eau, de gaz et de carburant à une époque où la plupart des organisations ne s'y intéressaient pas. Nous avons appris à être efficaces à chaque étape et avons réussi à garder une longueur d'avance en assumant la responsabilité de nos aspects environnementaux dans le cadre de nos activités. Nous nous sommes également concentrés sur la responsabilité sociale dans notre chaîne d'approvisionnement afin de nous assurer que nous pouvions travailler sans travail forcé et sans travail des enfants et dans le respect des droits de l'homme.

Nous avons mis en place des partenariats solides avec amfori BSCI et UN Global Compact il y a longtemps pour nous concentrer sur la responsabilité sociale dans notre chaîne d'approvisionnement et nous sommes toujours fiers de contribuer à ce sujet.

L'impact environnemental de notre processus de lavage et l'empreinte de la livraison à nos clients sont contrôlés et rendus efficaces dès le départ. Nous avons commencé à rapporter et à publier notre empreinte environnementale totale en 2006 et à publier notre empreinte d'émissions de CO2 depuis 2021 selon les normes GRI. Grâce à de nombreuses initiatives innovantes lancées avec nos partenaires, telles que la réutilisation de l'eau et de la chaleur, le lavage sans eau, l'exploration de solutions pour couper le gaz, nous avons découvert comment mettre en place des véhicules électriques dans notre flotte.

Les objectifs de développement durable sont mis en œuvre en 2019 avec des cibles et des engagements spécifiques, et nous avons lancé une nouvelle stratégie de développement durable pour réduire nos émissions de CO2 jusqu'à 50 % en 2030. En 2025, nous commencerons à publier nos progrès et nos nouvelles actions pour réduire nos émissions de CO2 dans nos opérations de blanchisserie et de logistique dans les scopes 1 et 2, et nous incluons les premières activités pour les émissions de notre chaîne d'approvisionnement dans scope 3.

Le changement climatique a un impact sur les récoltes, la disponibilité de l'eau propre et les phénomènes météorologiques extrêmes qui mettent en danger la vie des populations dans le monde entier. Cela a un impact énorme sur nos activités et constitue le plus grand risque pour notre vision de rester en sécurité et en bonne santé, aujourd'hui et à l'avenir.

Ce plan a pour but de souligner nos activités et d'expliquer clairement à toutes les parties prenantes comment nous assumons la responsabilité de nos activités commerciales.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées,

Hartmut Engler
PDG de CWS Workwear

Champ d'application

2/4

Ce plan d'action s'applique à tous les aspects de nos activités sur lesquels nous exerçons un contrôle direct, qui englobe les employés et les sous-traitants travaillant sur nos sites de production, nos sites non productifs (tels que les bureaux, les installations de R&D et les centres de données) et nos sites logistiques, y compris les entrepôts. En outre, en collaboration avec les partenaires de notre chaîne de valeur qui ne sont pas sous notre contrôle direct, nous les encourageons activement à adhérer aux mêmes normes et pratiques que celles décrites dans le plan.

Chez CWS Workwear et CWS Healthcare, les aspects de la qualité, de l'environnement, de la sécurité et de la santé constituent le fondement de notre modèle d'entreprise. Ces aspects sont importants pour nos priorités stratégiques clés: la durabilité et la responsabilité sociale.

Nous proposons des modèles commerciaux circulaires avec une approche de produit en tant que service, en nous concentrant sur l'efficacité des ressources, la conservation de l'eau, la réduction des émissions de CO2 et la minimisation des déchets plastiques et textiles. Notre objectif est de fournir des vêtements de travail et des produits de santé élégants, durables et protecteurs qui réduisent l'empreinte écologique de nos clients.

Ce plan d'action définit les domaines prioritaires:

- **Changement climatique**

- ✓ Gestion de l'énergie: contrôler et optimiser de manière cohérente l'utilisation de l'énergie dans toutes les opérations et s'engager en faveur d'une production et d'une logistique efficaces sur le plan énergétique.
- ✓ Émissions de gaz à effet de serre: nous visons à réduire notre empreinte carbone en adoptant des technologies à haut rendement énergétique, en utilisant des sources d'énergie renouvelables et en contrôlant et améliorant en permanence nos pratiques de consommation d'énergie jusqu'à 50 % en 2030. Nous souhaitons rejoindre l'initiative SBTi (Science Based Targets initiative) pour ouvrir la voie à la réduction des émissions de carbone, stimuler l'innovation et favoriser la croissance durable en fixant des objectifs de réduction des émissions ambitieux et fondés sur des données scientifiques, en 2025/2026.

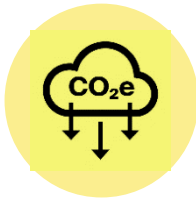
- **Protéger et régénérer la nature**

- ✓ Approvisionnement durable: nous nous engageons à nous approvisionner auprès de fournisseurs qui adhèrent à des pratiques durables, en visant des normes environnementales et sociales élevées afin de promouvoir des pratiques d'approvisionnement responsables tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.
- ✓ Gestion de l'eau: nous réduisons la consommation et la pollution de l'eau, nous utilisons l'eau de manière responsable et nous investissons dans des technologies et des processus économes en eau.
- ✓ Utilisation responsable des produits chimiques: nous protégeons les habitats naturels et favorisons la biodiversité en utilisant des produits chimiques respectueux de l'environnement, en minimisant les substances dangereuses et en garantissant des pratiques de manipulation et d'élimination sûres.
- ✓ Pollution atmosphérique: nous nous engageons à réduire la pollution atmosphérique en mettant en place des systèmes économes en énergie, en

utilisant des détergents respectueux de l'environnement et en optimisant la logistique afin de réduire les émissions dans l'ensemble de nos activités de blanchisserie. ^{3/4}

- ✓ Biodiversité: Dans les opérations: Actions pour le changement climatique (mesures et gestion pour réduire les émissions) - Gestion de l'eau pour préserver les ressources en eau - dans la chaîne d'approvisionnement (initiative coton, biodégradable, recyclable)
- **Un monde sans déchets**
 - ✓ Réduction des déchets plastiques et textiles: nous nous concentrons sur la réduction des plastiques à usage unique et des déchets textiles grâce à la conception des produits, aux initiatives de recyclage et à la co-création de produits circulaires.
 - ✓ Gestion des déchets: nous réduisons au minimum nos déchets opérationnels et améliorons les pratiques optimales de tri, de recyclage et d'élimination des déchets.
- **Pratiques d'éco-efficacité**
 - ✓ Nous nous engageons à réduire nos émissions dans l'eau, l'air et la terre en utilisant des technologies et des pratiques respectueuses de l'environnement dans nos activités de production, de transport et d'opérationnelles.

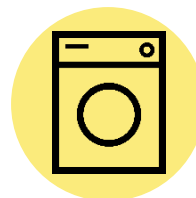
Nos objectifs



Décarbonisation



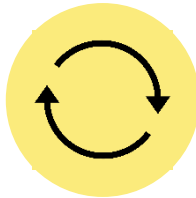
Efficacité énergétique



Blanchisserie
écologiqueblanchisserie



EV-Transition



Efficace
Gestion des ressources



Extension de la durée de vie
du produit

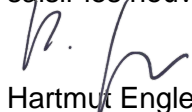
Exécution et responsabilité

Pour garantir la réussite de ce plan d'action, CWS Workwear et CWS Healthcare s'engagent à:

- Surveiller les indicateurs de performance clés et les objectifs mesurables pour chaque domaine d'intervention et examiner régulièrement les progrès réalisés dans le cadre de notre stratégie de création de valeur et de notre stratégie commerciale (Business Steer Co).
- Sensibiliser régulièrement les employés, les partenaires et les clients aux pratiques durables et à l'importance de nos objectifs environnementaux.
- Collaborer avec les partenaires de l'industrie, les ONG et les organismes gouvernementaux pour faire progresser les normes et les innovations environnementales.
- Rendre compte de manière transparente de nos performances et réalisations environnementales dans notre rapport sur le développement durable.
- La mise en œuvre est imposée par de nouvelles politiques et procédures au sein de nos organisations:
 - Politique QESH (qualité, environnement, sécurité, santé)
 - Politique d'achat durable

Gouvernance et surveillance

CWS Workwear et CWS Healthcare sont conscients que la réalisation de leurs objectifs en matière de développement durable exige des efforts et des innovations constants. Nous sommes déterminés à faire preuve de leadership en encourageant une culture de la durabilité au sein de notre organisation et en donnant un exemple positif au-delà. Notre direction révisera ce plan d'action chaque année pour s'assurer de sa pertinence et de son efficacité, en procédant aux ajustements nécessaires pour relever les nouveaux défis et saisir les nouvelles opportunités dans notre poursuite d'un avenir durable..



Hartmut Engler
PDG de CWS Workwear

août 2024