

# We care

CWS Hygiene  
Responsibility Report 2024/25



CWS

HYGIENE

EEN INTEGRALE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE



GECERTIFICEERDE KWALITEIT



CIRCULAIRE ECONOMIE IN ACTIE



ZORG DRAGEN VOOR EEN VEILIGE WERKPLEK



- 3 **Editorial**
- 4 **Interview**
- 4 Economische en ecologische balans

- 6 **Hygiëne doet ertoe**
- 7 Analyse en management
- 8 Een integrale duurzaamheidsstrategie
- 9 We care
- 10 **Gecertificeerde kwaliteit**

- 12 **CO<sub>2</sub>-reductie**
- 14 **Producten**
- 14 Circulaire economie in actie
- 16 **Refurbishment**
- 16 Tweede leven voor gebruikte dispensers

- 18 **Gezondheid en veiligheid**
- 18 Zorg dragen voor een veilige werkplek
- 19 **Talentedprogramma**
- 19 Talentontwikkeling voor een verantwoorde toekomst

- 20 **Land onder de loep**
- 21 Duitsland
- 23 Nederland
- 27 België & Luxemburg
- 29 Zwitserland
- 30 Oostenrijk & CEE

- 31 **Impact in cijfers**
- 32 Feiten en cijfers
- 39 CWS Hygiene – GRI-index



# Beste lezers,

Hygiëne is essentieel. Het is belangrijk voor onze gezondheid en voor aangename, schone ruimtes voor iedereen. Hygiëne gaat ook over respect, voor onszelf, voor elkaar en voor onze planeet.

Bij CWS Hygiene staan mens en planeet centraal. Dat doen we door duurzaamheid en circulariteit te verweven in alles wat we doen. Dit betekent dat we zorgvuldig omgaan met grondstoffen, onze uitstoot verminderen en waterverbruik terugdringen. Tegelijkertijd werken we continu aan het verbeteren van onze diensten.

**Gatien Gillon,**  
CEO CWS Hygiene

**“Ons doel is om onze klanten in staat te stellen duurzamer te worden en bij te dragen aan een gezondere, leefbaardere toekomst.”**

Verantwoordelijkheid nemen is een belangrijke pijler binnen ons Value Creation Plan, dat zich richt op organische groei, innovatie en klantwaarde. We hebben onszelf ambitieuze duurzaamheidsdoelen gesteld, die de hele waardeketen omvatten: van verantwoorde inkoop en afvalpreventie tot energiereductie, zonnepanelen en warmteterugwinning.

Dit jaar hebben we ons duurzaamheidsbeleid vastgesteld, dit maakt de doelstellingen concreet in de dagelijkse praktijk. We zijn transparant en eerlijk over wat we doen en maken dit inzichtelijk. Uitgangspunt is dat we de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van onze activiteiten verkleinen, terwijl we streven naar een circulaire economie.

Ik ben ontzettend trots op het werk dat we het afgelopen jaar hebben verzet en de doelen waaraan we gewerkt hebben. Dit rapport toont de duurzame vooruitgang die is gerealiseerd op onze 134 locaties in 15 landen. We gebruiken zeep gemaakt van sinaasappelschillen, sanitaire papierproducten gemaakt van bamboe, hebben gebruikte handdoekautomaten gerefurbished en nog veel meer. Dit rapport maakt het inzichtelijk en dat inzicht helpt ons te blijven investeren en innoveren in mens, samenleving en milieu.

Hartelijk dank,

**Gatien Gillon,**  
CEO CWS Hygiene

# Economische en ecologische balans

**Gatien Gillon en Lukas Emge praten over circulariteit, de verwachtingen van klanten, recente hoogtepunten op het gebied van duurzaamheid en initiatieven om CWS Hygiene nog duurzamer te maken.**

## **Hoe levert CWS Hygiene een positieve impact?**

**Gatien Gillon** Onze dienstverlening is gebaseerd op duurzame principes: circulariteit staat centraal in ons businessmodel. Dit circulaire businessmodel bestond al ruim voordat dit voor veel meer bedrijven ging spelen. We merken dat onze klanten onze visie en vastberadenheid hierin waarderen. Duurzaamheidseisen blijven toenemen en vanuit onze sterke basis ontwikkelen en versterken we circulariteit. Zo verminderen we de negatieve milieupact, terwijl we de beste service blijven leveren.

**Lukas Emge** Dat klopt. Duurzaamheid is verankerd in onze bedrijfscultuur, dat is een mooie basis. Ik word daar vaak aan herinnerd als ik met collega's praat die al lang in dienst zijn. Lang voordat we duurzaamheid officieel als strategie en doelstelling formuleerden, hadden wij al een mentaliteit van verantwoordelijkheid en betrokkenheid.

Natuurlijk zijn het uiteindelijk onze acties die positieve impact creëren, maar die kunnen alleen in werking gezet worden door de juiste mensen. En die hebben we aan boord.

## **CWS Hygiene heeft een lange geschiedenis van circulariteit. Waarom is circulair handelen zo belangrijk?**

**GG** Circulariteit als kern van ons businessmodel is slechts het begin. Het daadwerkelijk handelen volgens die principes maakt het concreet, hiermee maken we echt verschil. Het versterken van ons circulaire model sluit aan bij klantverwachtingen, het is een noodzakelijke stap voor het behoud van zowel economische als ecologische stabiliteit.



**Gatien Gillon,**  
CEO CWS Hygiene

**Lukas Emge,**  
Sustainability Manager  
CWS Hygiene

**“Er staan veel concrete acties op de planning om onze milieu-impact verder te verkleinen en deze ontwikkelingen transparanter en tastbaarder te maken voor onze klanten.”**

**Gatien Gillon,**  
CEO CWS Hygiene

**LE** Het gaat om een andere denkwijze bij het ontwerp van onze producten, hoe we werken en hoe we materialen gebruiken en hergebruiken. Bedrijven in de hele toeleveringsketen spelen hierin een belangrijke rol. Circulaire strategieën, zoals ontwerpen met het oog op een lange levensduur en hergebruik, is geen leuk extraatje – het is onze verantwoordelijkheid.

**Wat waren enkele van de hoogtepunten op het gebied van duurzaamheid in de afgelopen 12 maanden?**

**GG** We hebben ons duurzaamheidsbasis versterkt met een succesvolle ISO 50001-certificering in Duitsland en Nederland. We waren al actief bezig met het verbeteren van de energie-efficiëntie en deze certificering maakt het nu officieel en tastbaar. Dit, samen met onze andere ISO-normen en keurmerken, maakt zichtbaar dat we niet alleen praten over verantwoordelijkheid nemen, maar dat we het ook doen.

**LE** Ik ben heel blij dat we zijn gestart met de uitvoering van levenscyclusanalyses voor onze belangrijkste producten. We hebben uitgebreide datasets verzameld, waarmee we de milieu-impact van de volledige levensduur van een product analyseren. Dit maakt opnieuw zichtbaar hoeveel verschillende factoren invloed hebben op de duurzaamheid van een product. Het laat zien wat we nu al doen en wat we in de toekomst moeten doen voor een nog grotere impact.

**Welke initiatieven staan er op de planning om duurzaamheid verder te versterken?**

**GG** Er staan veel concrete acties op de planning om onze milieu-impact verder te verkleinen en deze ontwikkelingen transparanter en tastbaarder te maken voor onze klanten. We willen data over de impact van onze producten beter beschikbaar maken. Even belangrijk voor mij is onze sociale verantwoordelijkheid, waaronder het welzijn, de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers. Onze hoogste prioriteit is dat CWS Hygiene een veilige en duurzame werkplek is.

**LE** Daarnaast maken we onze strategie en resultaten concreter voor onze lokale teams. Veel collega's, van alle afdelingen, zijn oprecht geïnteresseerd in onze duurzaamheidsreis en willen zelf ook een positieve bijdrage leveren. Maar soms is het lastig te zien hoe individuele acties passen in het grote geheel. Daarom zijn we lokale duurzaamheidsstrategieën aan het ontwikkelen om de resultaten ervan te meten, daar waar ze ontstaan. Zo laten we zien dat zelfs kleine veranderingen een groot verschil kunnen maken.



**“We ontwikkelen lokale duurzaamheidsstrategieën en meten de resultaten ervan, daar waar ze ontstaan.”**

**Lukas Emge,**  
Sustainability Manager  
CWS Hygiene

**“We zijn er trots op dat we de norm voor hygiëne in Europa blijven bepalen. Door onze partnerschappen, klantgerichtheid en voortdurende innovatie dienen we de maatschappij zo goed mogelijk.”**

Gatien Gillon, CEO CWS Hygiene



# Hygiëne doet ertoe

Al meer dan 70 jaar biedt CWS Hygiene innovatieve producten en diensten op het gebied van sanitaire hygiëne en droogloopmatten. Met ongeveer 4000 medewerkers, verspreid over meer dan 130 locaties in 15 landen, dragen we bij aan gezondheid, veiligheid en welzijn op de werkplek en in de openbare ruimte.

## H

Hygiëne speelt een cruciale rol voor de volksgezondheid. Onze oplossingen maken sanitaire ruimtes en werkplekken veiliger en comfortabeler: van zeep- en geurdispensers tot toiletbrilreinigers, hygiëneboxen, herbruikbare handdoeken en mattenoplossingen. Als toonaangevende hygiënedienstverlener hebben we 18 hoogwaardige wasserijen en voeren we jaarlijks meer dan vijf miljoen servicebezoeken uit.

## Circulaire visie

We staan voor verminderen, hergebruiken en recyclen. Dit passen we toe in alles wat we doen. Met onze servicemodellen en refurbishoplossingen verlengen we de levensduur van producten en verminderen we afval. Zo dragen wij en onze klanten actief bij aan de circulaire economie. Circulariteit vormde altijd al de kern van ons bedrijfsmodel en we blijven hierin ontwikkelen, strategisch en praktisch, voor een gezondere, veiligere toekomst.

## Meer dan 70 jaar hygiëne en zorgzaamheid

CWS Hygiene, opgericht in 1954 in Zwitserland, heeft producten en diensten geïntroduceerd die hygiëne in sanitaire ruimtes opnieuw hebben vormgegeven en revolutionair hebben veranderd – van handdoekautomaten tot de Cleanseat voor toiletten. Onze ontwikkelingen zijn gebaseerd op wetenschap, innovatie en klantinzicht. Met een duidelijke focus op mens en planeet blijven we innoveren en groeien op manieren die een positieve impact maken.

## Schone ruimtes, schone planeet

Hygiëne is een teken van zorg, aandacht en verantwoordelijkheid – voor mensen, voor de ruimtes die we delen en voor de planeet. Wij geloven dat hygiëne in alle aspecten van het leven belangrijk is. Onze activiteiten dragen bij aan een gezondere en leefbaardere toekomst voor iedereen. In onze hele waardeketen dragen we verantwoordelijkheid voor de ESG-pijlers: environment, social en governance.

# Analyse en management

CWS Hygiene zet zich in voor prestatieverbeteringen op het gebied van environment, social en governance (ESG). In 2024 voerden we een uitgebreide dubbele materialiteitsbeoordeling uit, volgens de EFRAG-methodologie. Dit is een vereiste binnen de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). In dit proces hebben we bepaald welke onderwerpen het belangrijkste zijn voor ons bedrijf en onze belanghebbenden. Deze zijn opgenomen in de strategie, zodat deze duidelijk aangeeft wie we zijn en waar we naartoe gaan.

## Environment

Ons doel is onze CO<sub>2</sub>-uitstoot in uiterlijk 2030 met 50% te verminderen (ten opzichte van 2021). Dit is een belangrijke stap richting klimaatneutraliteit. In de komende jaren gaan we ons aansluiten bij het Science-Based Targets Initiative (SBTi) en een duidelijke roadmap ontwikkelen voor het verder verduurzamen van onze activiteiten en daarmee de milieu-impact verder te verkleinen. Meerdere wasserijen maakt al gebruik van energiemonitoringsystemen, afvalwater wordt regelmatig geanalyseerd en water wordt gerecycled. Om materiaalverspilling te verminderen, blijven we de circulariteit en refurbishmogelijkheden van onze producten verbeteren.

## Social

We zetten ons in voor eerlijke, inclusieve en veilige werkplekken. Dit is stevig verankerd in

onze Code of Ethics. We handelen in lijn met internationale normen, zoals de UNGuiding Principles on Business and Human Rights, de OECD Guidelines for Multinational Enterprises, de fundamentele arbeidsnormen van de ILO en de tien principes van het UN Global Compact. We verwachten dezelfde mate van verantwoordelijkheid van onze leveranciers en partners.

## Governance

We werken actief aan een bedrijfscultuur van transparantie, verantwoordelijkheid en continu leren. Onze zakelijke beslissingen zijn gebaseerd op criteria, waaronder integriteit, betrouwbaarheid en de kwaliteit en prijs van onze producten of diensten. We stellen onze teams in staat om verantwoordelijkheid te nemen, functie-overkoepelend samen te werken en zich continu te ontwikkelen, met steeds de klantbehoeftes als uitgangspunt. Ons compliance-beleid gaat verder dan de wettelijke



eisen; we maken onze medewerkers en partners actief bewust van ethische normen, zodat verantwoordelijk gedrag organisatiebreed gewaarborgd is. Omkoping en corruptie worden onder geen enkele voorwaarde getolereerd. We steunen de verantwoordingsplicht met een klokkenluidershotline voor anonieme melding van misstanden.

## Waardecreatie

Ons Value Creation Plan 'Growing as one' is een concreet en uitvoerbaar plan, met als doel het vergroten van de waarde van ons bedrijf. Het richt zich op organische groei, procesverbeteringen, innovatie, klantgerichtheid en duurzaamheid. De succesvolle uitvoering levert investeringsmiddelen om onze processen te innoveren en te optimaliseren en de service aan onze klanten te verbeteren.

# Een integrale duurzaamheidsstrategie

Bij CWS Hygiene dragen we zorg voor mens, planeet en verantwoord handelen. We bieden hygiëne- en toilet oplossingen die de impact op het milieu verkleinen, het welzijn ondersteunen en het dagelijks leven aangenamer maken. Bij alles wat we doen, richten we ons op circulariteit, al meer dan 70 jaar. We nemen verantwoordelijkheid voor onze inbreng en activiteiten in de keten en voor het sluiten ervan.

## Ons doel

Onze focus is het bieden van hoogwaardige hygiëneoplossingen en tegelijkertijd onze milieu-impact actief te verkleinen en lokale gemeenschappen te ondersteunen. Met bewuste inkoop, verantwoord ondernemen en innovatief afvalbeheer ondersteunen we de transitie naar een circulaire economie. Duurzaamheid betekent ook vooruitgang boeken: efficiënter en verantwoorder werken. Dat omvat het moderniseren van onze faciliteiten in heel Europa om zo water- en energieverbruik te reduceren, CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen en afval te voorkomen, terwijl we consistent schone en hygiënische producten leveren.

## Ons beleid

Bij CWS Hygiene is duurzaamheid meer dan een principe; het maakt deel uit van onze dagelijkse bedrijfsvoering. Ons duurzaamheidsbeleid schetst onze strategische en bestuurlijke aanpak en vormt een leidraad voor het vaststellen en beoordelen van de duurzaamheidsdoelstellingen. Dit raamwerk zal worden uitgebreid met gericht beleid op het gebied van duurzaam inkopen, klimaatmitigatie, waterbeheer en sociaal-maatschappelijke verantwoordelijkheid. Dit leidt tot betere verantwoording en beter bestuur.

## Onze mensen

Onze medewerkers vormen de basis van ons succes. Bij CWS Hygiene creëren we een werkomgeving, waarin iedereen kan groeien en bijdragen, ongeacht geslacht, leeftijd, nationaliteit. Ook spannen wij ons in om passende plekken te creëren voor mensen fysieke of mentale uitdagingen. Met collega's van 73 nationaliteiten staan we voor eerlijkheid, inclusie en wederzijds respect. Het doel is dat 50% van de medewerkers vrouw is, op alle niveaus in de organisatie. We bieden veilige werkplekken, gebaseerd op ethisch gedrag, transparantie en gelijke kansen.

100%

We streven naar 100% gebruik van **gerecycled plastic voor de flacons van onze verbruiksartikelen.**

-50%

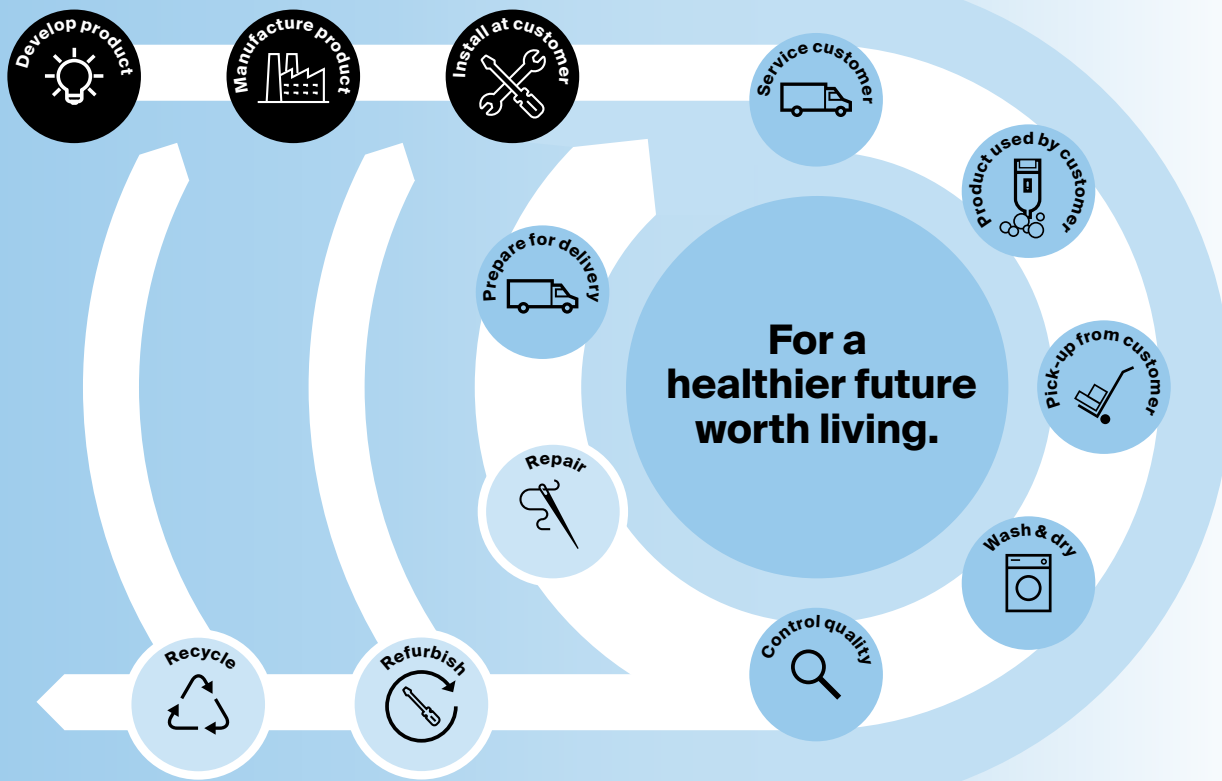
50% **CO<sub>2</sub>-reductie** in uiterlijk 2030, vergeleken met het niveau van 2021.

30%

Een aandeel van 30% **elektrische voertuigen** in ons wagenpark in uiterlijk 2030, die rijden op 100% groene energie.

# We care

'We care' is meer dan alleen een motto, het is de denkwijze die ten grondslag ligt aan alles wat we doen.



“Elke stap richting een duurzame toekomst is een stap die de moeite waard is. Onze zakelijke beslissingen worden altijd genomen met het oog op het milieu en sociale verantwoordelijkheid.”

Gatien Gillon, CEO CWS Hygiene



## We letten op wat we in de keten brengen


We optimaliseren onze producten continu voor een positieve impact op mens en planeet. Hiervoor werken we samen met leveranciers die vergelijkbare hoge normen nastreven.

## We bewaken dit in al onze processen

We verbeteren voortdurend onze processen met als doel het milieu te beschermen, met focus op CO<sub>2</sub>-uitstoot en waterverbruik.

## We maken de cirkel rond

We sluiten de keten door onze reparatie- en refurbishactiviteiten uit te breiden. Zo verlengen we de levensduur van producten en maken we aan het einde van de levensduur recycling mogelijk.



# 27 → 4

## Aantal non-conformiteiten

is sinds de vorige audit gedaald van 27 naar slechts vier.

# 7

**Gecertificeerde landen:** België, Duitsland, Luxemburg, Nederland, Oostenrijk, Zweden en Zwitserland.



## ISO 50001

Onze bedrijven in Duitsland en Nederland hebben onlangs hun eerste **ISO 50001**-certificering behaald – een nieuwe mijlpaal op het gebied van energiemangement.

## Zilveren medaille

CWS International GmbH heeft een **EcoVadis Silver Medal** ontvangen, een erkenning die wordt toegekend aan de 15% meest duurzame bedrijven.

# Gecertificeerde kwaliteit

CWS Hygiene implementeert wereldwijd erkende ISO-normen voor kwaliteitsbeheer, milieubescherming, gezondheid en veiligheid op het werk en hygiëne in textielzorg. We waren al gecertificeerd in België, Duitsland, Luxemburg en Nederland en inmiddels ook in Oostenrijk, Zweden en Zwitserland.

## Een hoog niveau bereiken – en aantonen

CWS Hygiene heeft met succes haar certificeringen voor ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 en EN 14065 vernieuwd. Deze certificeringen tonen aan dat we ons blijvend inzetten voor kwaliteit en duurzaamheid. Daarnaast bevestigen ze onze positie als toonaangevend dienstverlener van complete hygiëneoplossingen: van de inrichting van sanitaire ruimtes en het plaatsen van schoonloopmatten tot duurzame wasprocessen en een betrouwbare service.

In vergelijking met de vorige audit hebben we ons aanzienlijk verbeterd: het aantal gevallen van niet-conformiteit uit de vorige audit daalde van 27 tot slechts 4 in alle opnieuw gecertificeerde landen – **België, Duitsland, Luxemburg en Nederland.**



Marcel Gaumnitz,  
Integrated Management System Manager

## De norm overtreffen

### Waarom zijn ISO-certificeringen belangrijk voor CWS Hygiene?

**Marcel Gaumnitz** Sommige van onze certificeringen, zoals ISO 9001 of ISO 14001, zijn nu de norm in de industriële en dienstensector. Dat wil niet zeggen dat we op deze terreinen slechts het minimale doen. Onze duurzaamheidsaanpak overtreft de certificeringseisen. Andere normen, zoals ISO 45001, EN 14065 of onze nieuwe en zeer succesvolle ISO 50001-certificering, maken ons streven naar klantgerichte verbeteringen inzichtelijk, en daarmee het verhogen van de efficiëntie en het concurrentievermogen van ons bedrijf.

### Waarom zijn certificeringen belangrijk voor klanten?

**MG** Het helpt klanten een duidelijk beeld te verkrijgen van gestandaardiseerde en vergelijkbare procedures en processen binnen ons bedrijf. Zo begrijpen ze beter hoe wij werken. Een certificering voor ISO 14001 vereist bijvoorbeeld gedocumenteerd bewijs van analyse en evaluatie van onze milieuprestaties. Deze moeten voortdurend worden verbeterd om de ISO-certificering te behouden.

### Hoe kan CWS Hygiene de kwaliteitsnormen blijven verhogen?

**MG** Duidelijke en efficiënte procesbeschrijvingen en gedegen analyses geven ons de nodige inzichten om beter te voldoen aan de eisen en verwachtingen van onze klanten. Ons geïntegreerde managementsysteem ondersteunt dit door transparantie te bieden voor alle activiteiten. Zo kunnen we voortdurend potentiële verbeteringen identificeren en implementeren. Elk proces ondergaat interne en externe audits en het managementsysteem wordt regelmatig gecontroleerd via onafhankelijke certificeringen. Het onderhouden en continu ontwikkelen van dit managementsysteem is een essentieel onderdeel van onze bedrijfsstrategie en heeft de hoogste prioriteit.

## Nu ook gecertificeerd in Oostenrijk, Zweden en Zwitserland

In 2025 hebben we een belangrijke stap gezet door onze ISO-certificering uit te breiden naar **Oostenrijk, Zweden en Zwitserland**. Hiermee verankeren we de hoge standaarden in onze Europese bedrijfsactiviteiten.

Deze certificeringen zijn meer dan formaliteiten – ze weerspiegelen waar wij grote waarde aan hechten:

- **ISO 9001** en **14001** worden algemeen beschouwd als essentiële 'must-haves' voor kwaliteit en milieubeheer.
- **ISO 45001** weerspiegelt onze sterke focus op het beschermen van de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers.
- **EN 14065** is cruciaal binnen onze branche: deze norm bevestigt dat onze wasprocessen voldoen aan strenge hygiëne-eisen voor het behandelen van textiel in gevoelige omgevingen.

## Energie-efficiëntie als onderdeel van onze mindset

Onze vestigingen in Duitsland en Nederland hebben onlangs hun eerste ISO 50001-certificering behaald: een nieuwe mijlpaal voor energiemangement bij CWS Hygiene. Dit maakt inzichtelijk dat we aan de wettelijke eisen voldoen én dat we actief ons energieverbruik reduceren, de efficiëntie van onze processen verbeteren en veranderingen implementeren die in lijn zijn met onze duurzaamheidsstrategie.

## Versterking van onze governance door middel van digitaal kwaliteitsbeheer

Met de implementatie van Quentic, een kwaliteitsmanagementsysteem, kunnen we onze kwaliteit en veiligheid verder verbeteren. Momenteel rollen we Quentic uit naar alle CWS Hygiene-landen. Quentic biedt softwareoplossingen voor procesbeheer en helpt ons om governance en transparantie te versterken op het gebied van gezondheid, veiligheid, milieu en kwaliteit.

## Blue Angel

Onze handdoekautomaten zijn onderscheiden met de Blue Angel, het milieulabel van de Duitse overheid voor milieuvriendelijke producten en diensten. Onze handdoekrollen zijn herbruikbaar en kunnen tot 220 keer worden gewassen, waardoor grondstoffen worden bespaard en afval wordt verminderd.

## Top 15% bedrijven

EcoVadis is de internationale standaard voor de beoordeling van duurzaamheidsprestaties van bedrijven. CWS International GmbH is onderscheiden met een EcoVadis Silver Medal, deze wordt toegekend aan de top 15% van de bedrijven. De prijs erkent de kwaliteit van ons duurzaamheidsmanagementsysteem en ons streven naar transparantie in de hele waardeketen.

## Onze certificaten:



## Onze onderscheidingen en beloftes:



🌐 Lees [hier](#) meer over onze certificaten en onderscheidingen.

# CO<sub>2</sub>-reductie

Onze CO<sub>2</sub>-roadmap beschrijft de stappen die we nemen om in uiterlijk 2030 een CO<sub>2</sub>-reductie van 50% te realiseren, met 2021 als referentiejaar.

CWS Hygiene heeft 18 wasserijen in heel Europa. Professionele wasserijen zijn inherent energie-intensief. Door onze processen te optimaliseren en hernieuwbare energiebronnen te gebruiken, verminderen we onze ecologische voetafdruk en maken we onze activiteiten duurzamer.

## Lokale initiatieven

Na de implementatie van onze internationale CO<sub>2</sub>-roadmap, richten we ons nu op lokale maatwerkstrategieën, die beter aansluiten bij de regionale markt en de verwachtingen van de klant. Dit houdt onder meer in dat onze nationale teams de bevoegdheid krijgen om gerichte initiatieven te ontwikkelen en uit te voeren. Lokale teams zorgen al voor verandering:

Energiemonitoringsystemen, zoals die in onze wasserijen in Den Bosch, Nederland, en Charleroi, België, bieden realtime energietracking, helpen om dagelijkse processen te optimaliseren en te reageren op onvoorziene veranderingen in de energievraag. Dit resulteert in een vermindering van onze jaarlijkse CO<sub>2</sub>-uitstoot met tot wel 212 ton in alle wasserijen. Warmteterugwinningssystemen, zoals het systeem in Murrhardt, Duitsland, stellen ons in staat om

afvalwarmte van onze wasprocessen te gebruiken voor het verwarmen van water. Zo wordt de CO<sub>2</sub>-uitstoot in alle wasserijen met tot wel 348 ton per jaar verminderd. Dit soort praktische, locatiespecifieke oplossingen worden in 2025 en daarna uitgebreid naar geselecteerde locaties in heel Europa.

## Here comes the sun

We zetten steeds meer in op zonne-energie. Nieuw in gebruik genomen zonnepanelen in Solingen, Duitsland en Den Bosch, Nederland dragen bij aan een verwachte CO<sub>2</sub>-reductie van 160 ton op jaarbasis. Samen met onze al aanwezige zonnepanelen in Čakovec, Kroatië, Wiener Neudorf, Oostenrijk, en Glattbrugg, Zwitserland, zullen deze initiatieven helpen onze CO<sub>2</sub>-uitstoot met meer dan 530 ton per jaar te verminderen. Er worden momenteel nog meer locaties geëvalueerd en in de komende jaren wordt het aandeel zonnepanelen uitgebreid. Door deze milieuvriendelijke energie direct in onze wasserijen op te wekken, vergroten we de energieautonomie, verminderen we de uitstoot en ondersteunen we de overstap naar hernieuwbare energie.



# -50%

Onze CO<sub>2</sub>-roadmap streeft naar een emissiereductie van 50% voor al onze activiteiten in uiterlijk 2030, afgezet tegen de niveaus van 2021.

## Groene energie

In België, Kroatië, Duitsland, Nederland, Zweden en Zwitserland is 100% van de gebruikte elektriciteit in onze wasserijen afkomstig uit hernieuwbare bronnen. Deze locaties zijn goed voor meer dan 40% van het totale energieverbruik in al onze processen.

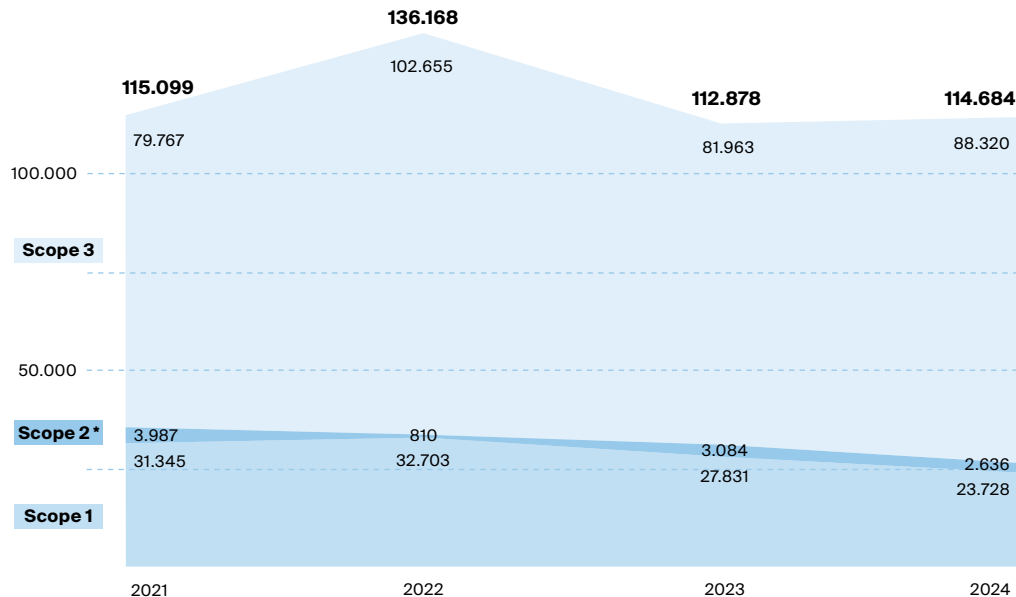
Dankzij de overstap naar groene energie besparen wij jaarlijks 3.636 ton CO<sub>2</sub>-uitstoot. We evalueren verdere mogelijkheden om het

gebruik van duurzaam opgewekte elektriciteit naar alle regio's uit te breiden.

Verbeterde datakwaliteit, strategische investeringen en vroege transitie helpen ons een nauwkeuriger en concreter beeld van onze uitstoot te verkrijgen. De vooruitgang bij het verminderen van scope 1 en 2-emissies is het directe resultaat van de ambitieuze en gerichte maatregelen en initiatieven binnen onze service en operationele processen. We hebben volledige controle over de beslissingen en

resultaten en blijven op koers naar ons doel voor 2030. De opvallende verandering van scope 3-emissies komt voornamelijk voort uit betere datakwaliteit en -beschikbaarheid. Hoewel de cijfers kunnen stijgen, stelt deze verbeterde transparantie ons in staat emissiehotspots nauwkeuriger in kaart te brengen en gerichte acties in te zetten. De weg vooruit vereist een intensievere samenwerking met onze leveranciers, klanten en partners om zo betekenisvolle veranderingen door te voeren in de gehele waardeketen.

Jaarlijkse CO<sub>2</sub>-uitstoot [tCO<sub>2</sub>e]



\* market-based

**Scope 3**  
Verbetering van datakwaliteit en -beschikbaarheid → De hogere kwaliteit helpt ons kansen te identificeren en gerichte verbeteringen door te voeren.

**Scope 2**  
Overstap naar groene stroom voor de meeste wasserijen, eerste installaties van eigen zonnepanelen.

**Scope 1**  
Start van EV-transitie, verhoging van energie-efficiëntie in wasserijen.

**Algemeen**  
We boeken mooie vooruitgang in onze energieregerelateerde uitstoot omdat we hier volledige controle over hebben. Wat scope 3 betreft gaan we meer maatregelen nemen en nauwer samenwerken met onze leveranciers en klanten.

# Circulaire economie in actie

CWS Hygiene blijft toonaangevend in productinnovatie met duidelijke focus op circulariteit. Door afval te verminderen, de levensduur van onze producten te verlengen en onze impact op het milieu te verminderen, zetten we een circulaire visie om in tastbare resultaten.

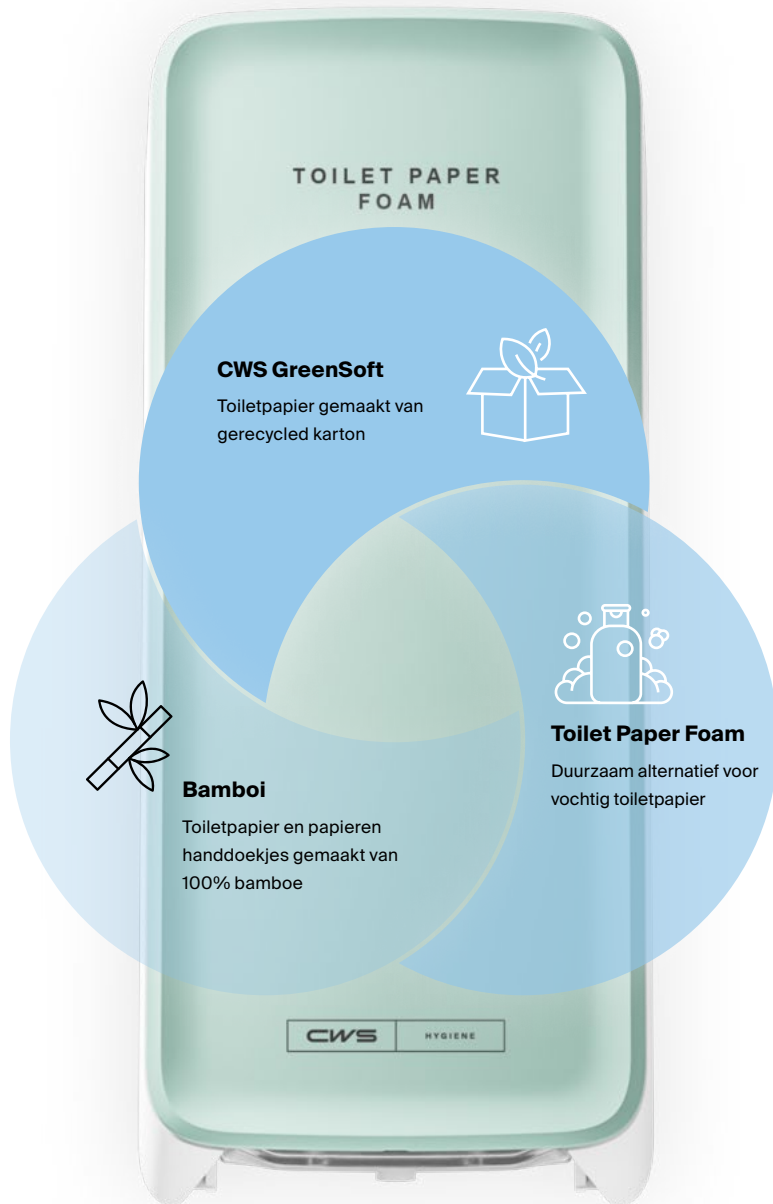
## Slimmere hygiëne, minder afval

Onze lijn Toilet Paper Foam biedt een duurzaam alternatief voor vochtige toiletpapier, die vaak plastic bevatten en verstoppingen in het riool veroorzaken. Eén fles Toilet Paper Foam vervangt tot wel 24 verpakkingen vochtig toiletpapier. Zo verminderen we de hoeveelheid verpakkingsafval en houden we synthetische vezels buiten de waterkringloop. Het schuim, toegepast op normaal toiletpapier, biedt perfecte reinigingsprestaties en is vrij van schadelijke microplastics. Verrijkt met hoogwaardige ingrediënten ondersteunt het de huidkwaliteit en biedt het een praktische en voordelige hygiëneoplossing.

## Beige is beter

De aanhoudende toename van online winkelen en thuisbezorging heeft geleid tot een toename van kartonafval. Met CWS GreenSoft maken we toiletpapier van afvalkarton. Dit toiletpapier is

dikker, steviger en zachter dan standaard gerecycled toiletpapier en voelt daardoor luxer aan. Het recyclen van karton bespaart energie en water ten opzichte van traditionele papierrecycling en voorkomt dat het karton op stortplaatsen terecht komt. De lange, robuuste vezels van het karton verbeteren de productsterkte en verminderen de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Met zijn natuurlijke beige kleur is GreenSoft een symbool van de circulaire economie en een verantwoorde keuze voor bedrijven en instellingen. Beige is dus meer dan een kleur; het is een teken van duurzaamheid.





Laura-Katharina Fischer,  
Senior Divisional Product Manager

## Duurzame hygiëne in de sanitaire ruimte

**Laura-Katharina Fischer, Senior Divisional Product Manager, vertelt**

**over de inspiratie voor Toilet Paper Foam en hoe het zowel klanten als gebruikers ten goede komt.**

### Wat was de inspiratie voor de Toilet Paper Foam?

**Laura-Katharina Fischer** Het product maakt deel uit van onze bredere strategie. We willen toonaangevend zijn in hygiëne-innovatie door duurzame, effectieve en gebruiksvriendelijke oplossingen te bieden, die zijn afgestemd op de veranderende behoeften van de klant. We wilden de hygiëne in openbare sanitaire ruimtes op een andere manier benaderen en een echt toekomstgericht alternatief bieden, zelfs in gebieden waar dergelijke oplossingen nog niet wijdverspreid zijn. Onze contactloze dispenser voor Toilet Paper Foam is een antwoord op de toenemende hygiëne-eisen, ingegeven door sociale en culturele verschuivingen. Met dit product willen we het comfort en de hygiëne van thuis naar openbare ruimtes brengen, zoals kantoren, toiletten en commerciële omgevingen.

### Wat zijn enkele van de use cases?

**LF** Ongeveer 70% van de mensen wereldwijd geeft de voorkeur aan methoden op waterbasis voor intieme hygiëne, een trend die je ook in onze regio's steeds vaker ziet. Maar in openbare sanitaire ruimtes zijn opties zoals bidets of douchetoiletten meestal niet beschikbaar. Toiletpaperschuim biedt een effectief en hygiënisch alternatief, dat eenvoudig kan worden geïntegreerd in bestaande omgevingen. Het is ideaal voor openbare toiletten, kantoorgebouwen, industriële faciliteiten en verschoonruimtes. Door natte en droge reiniging te combineren, zorgt het voor een schoner, frisser gevoel, zonder dat er water of doekjes nodig zijn.

### Hoe verbetert het de ervaring in de sanitaire ruimte?

**LF** Toilet Paper Foam werkt met elk standaard toilet papier. Het vereist geen speciale voorbereiding en is intuïtief en hygiënisch. Het komt overeen met de hygiëne van vochtig toilet papier zonder verstoppingsproblemen of extra afval te veroorzaken. Dankzij de geïnstalleerde dispenser en het altijd beschikbare toilet papier, hoeven gebruikers hun gewoonten in de

sanitaire ruimte niet te veranderen of hun eigen producten mee te brengen. Het is een handige, voordelige en verantwoorde upgrade voor openbare sanitaire ruimtes.

### Waarom zijn alternatieve producten voor sanitaire ruimtes belangrijk?

**LF** Traditioneel vochtig toilet papier bevat vaak synthetische vezels, die bijdragen aan plastic afval en milieuvulling, vooral wanneer ze worden doorgespoeld. Ze zijn ook een veelvoorkomende oorzaak van rioolproblemen, waardoor hoge onderhoudskosten in openbare faciliteiten ontstaan. Met toilet paperschuim bieden we een duurzamer alternatief voor dagelijks gebruik in openbare sanitaire ruimtes. Door de noodzaak van wegwerpdoekjes weg te nemen, ondersteunen we onze klanten bij het minimaliseren van hun ecologische voetafdruk, zonder dat ze moeten inleveren op hygiëne of comfort.

# 70%

Ongeveer 70% van de mensen wereldwijd geeft de voorkeur aan **methoden op waterbasis voor intieme hygiëne.**

## Handdoek- en toiletpapier van bamboe

In Nederland werken we samen met Bamboi® voor het aanbod van hygiënepapier van 100% bamboe – de snelst groeiende plant ter wereld. De teelt van bamboe vereist geen pesticiden, meststoffen of chemicaliën en verbruikt 80% minder water dan de traditionele papierproductie. Het resultaat: een zacht, sterk product met een CO<sub>2</sub>-voetafdruk die 35% kleiner is dan standaard alternatieven.\* Bovendien lost het goed op in het riool.

## Levenscyclusanalyse

Om de ecologische voetafdruk van onze kernproducten beter te begrijpen, hebben we in de eerste helft van 2025 samengewerkt met het bedrijf Hedgehog een uitgebreide levenscyclusanalyse (LCA) uit te voeren. Deze analyse omvat onze handdoekrolsystemen, papier- en zeepdispensers, hygiëneboxen en schoonloopmatten en werd uitgevoerd in overeenstemming met ISO 14067.

De eerste resultaten bevestigen dat CWS Hygiene een sterke operationele controle heeft over de volledige levenscyclus van veel producten. Dankzij maatregelen als het refurbishmentprogramma Act Circulair, waarmee tot 80% van onze dispensers hergebruikt wordt, verminderen we de totale milieupact van onze producten aanzienlijk. Deze LCA's maken de duurzaamheid van ons product meetbaar, transparant en vergelijkbaar. Dit geeft onze klanten betrouwbare inzichten, zodat ze geïnformeerde, verantwoorde keuzes kunnen maken.

\* <https://bamboi.eu/en-de/pages/about-bamboo>

Onze Act Circular-centra helpen de levensduur van gebruikte dispensers te verlengen.

# Tweede leven voor gebruikte dispensers

Elke klik, elke schroef die wordt aangedraaid, is een stap in onze circulaire transformatie. In refurbishcentra in heel Europa blaast CWS Hygiene gebruikte dispensers nieuw leven in en helpt het de kringloop te sluiten.

# E

en servicevoertuig rijdt rustig achteruit het refurbishcentrum in Dietzenbach, Duitsland, in. Het levert de eerste lading gebruikte dispensers van de dag af. Sommige zijn slechts licht versleten, andere vertonen duidelijk sporen van langdurig gebruik. Elke dispenser wordt uitvoerig geïnspecteerd en vervolgens gelabeld voor refurbishment of voor demontage voor de onderdelen. Kunststof onderdelen die niet kunnen worden hergebruikt, worden versnipperd en gerecycled. Het is zorgvuldig werk, met aanzienlijke milieuwinst.

Hoewel het idee voor het Act Circular-initiatief in 2022 ontstond, is het Act Circular Center in Duitsland officieel in 2024 geopend. Sindsdien is het uitgegroeid tot een van de belangrijkste duurzaamheidsinitiatieven van CWS Hygiene. Datzelfde jaar werd de locatie aanzienlijk uitgebreid: er kwam een tweede hal, waardoor 640 extra palletplaatsen ontstonden om de ontvangstcapaciteit te verhogen. In november werd een shredder in gebruik genomen die onbruikbaar kunststof transformeert tot hoogwaardig



granulaat, dat kan worden verkocht. Sinds december 2024 stelt een nieuwe digitale analysestool medewerkers in staat om materialen efficiënter te classificeren. Het resultaat: sinds juni 2024 66 ton afval vermeden in Duitsland, wat overeenkomt met het gewicht van tien volwassen olifanten.

### Het circulaire domino-effect

De hierboven beschreven ontwikkeling stopt niet aan de Duitse grens. Ze inspireert, groeit en vermenigvuldigt. In Nederland is het team in Tilburg in juni 2024 begonnen met refurbishen en heeft het al meer dan 10.000 dispensers verwerkt – waarvan meer dan 60% handdoekautomaten. Daarmee is ongeveer 46 ton kunststof buiten de afvalstroom gehouden. Het team werkt nu aan oplossingen voor het recyclen van niet-herbruikbare onderdelen.

“Je leert veel als je dingen uit elkaar haalt”, zegt Cees Schuurmans, Site Manager voor het

Refurbishment Centre in Tilburg. “Het leert je om in cycli te denken, niet in eindpunten. En het laat duidelijk zien hoe circulariteit ons en het milieu beïnvloedt.”

In de Čakovec-wasserij in Kroatië is in het voorjaar van 2024 begonnen met refurbishment. Het kleine, maar effectieve team dat de Oostenrijkse en Midden- en Oost-Europese markten bedient, heeft in iets meer dan een jaar tijd meer dan 5.300 dispensers gere refurbished en 22 ton kunststof bespaard. Ondertussen voert Zwitserland een testfase uit van 600 eenheden, met als doel het bepalen van de meest effectieve strategie voor het lokaal opschalen van refurbishment.

Vandaag de dag refurbished het Dietzenbach-centrum niet alleen voor Duitsland op, maar ondersteunt het ook de regio België en Luxemburg. Elk land brengt nieuwe inzichten; elke opgeknapte dispenser vermindert de behoefte aan nieuwe materialen.

### “Circulariteit is uitgegroeid van idee tot kernprincipe”

**Janina Wachtel,**  
Head of Materials Management Duitsland

“We verlengen niet alleen de levensduur van het product. Met onze activiteiten creëren we een domino-effect dat met elke cyclus groter wordt. We verwachten dat we straks 80% van alle afgedankte dispensers kunnen opknappen”, zegt Janina Wachtel, Head of Materials Management Duitsland.



## Impact van refurbishment: Plastic afval bespaard



**66 ton**

Duitsland

**46 ton**

Nederland

**22 ton**

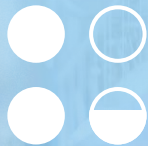
Kroatië

## Veiligheidsbeoordeling

Onze meest recente medewerkerstevredenheidsenquête laat zien dat de algehele waardering voor werkplekveiligheid gemiddeld 8,40 op een schaal van 10 is. Bij de wasserijen is de score 8,44, in service en logistiek 8,38. Veiligheid blijft onze topprioriteit, waar we actief in blijven investeren, bijvoorbeeld met veiligheidstraining voor onze medewerkers.

**8,40**

**Algemene beoordeling**  
gemiddeld 8,40 op 10.



**8,44**

De **wasserijen** scoren 8,44



**8,38**

**Service en logistiek** scoort 8,38



# Zorg dragen voor een veilige werkplek

**Bij CWS Hygiene zijn gezondheid en veiligheid meer dan alleen compliance-onderwerpen; ze zijn onze hoogste prioriteit. Het beschermen van onze medewerkers is van fundamenteel belang. Daarom is veiligheid stevig ingebed in onze governance, dagelijkse werkprocessen en bedrijfscultuur.**

## W

**ij** geloven dat een veilige werkplek essentieel is voor succes, veerkracht en toekomstbestendigheid. Met risicobeoordelingen, duidelijke normen en gerichte initiatieven, werken we continu aan het verbeteren van de veiligheid op de werkplek en het welzijn van alle medewerkers.

### Implementatie van de KAIZEN-methode

Sinds 2020 past ons internationale continuous improvement team de KAIZEN-methode toe in depots en wasserijen in heel Europa. Deze aanpak stimuleert ontwikkeling op het gebied van efficiëntie, geleid door medewerkers zelf, binnen een duidelijke scope en tijdsbestek. De workshops hebben geleid tot gestandaardiseerde veiligheidsregels voor onze operationele processen, service en logistiek. Deze zijn op alle CWS Hygiene-locaties uitgerold.

### Verbeteren van onze veiligheidscultuur

We hebben onze operationele processen uitgebreid met het Veilige Procedure Programma. Dit definieert duidelijk de werkwijzen voor de meest voorkomende werkzaamheden binnen service en wasserijen. Door deze workflow te standaardiseren, verbeteren we de veiligheid, beperken we risico's en zorgen we voor consistente prestaties. Het programma wordt verder versterkt door gedragsgebaseerde veiligheidstraining, coaching en algemene onboarding voor alle medewerkers die zich bezighouden met operationele processen.

**2-3**

**dagen veiligheidstraining** voor onze medewerkers.



# Talentontwikkeling voor een verantwoorde toekomst



Haizea Peters,  
Head of Talent & Engagement

Het CWS Hygiene Talent Programme helpt onze medewerkers zelf de regie te nemen over hun loopbaan. Haizea Peters, ons Head of Talent & Engagement, vertelt hoe wij het beste in onze medewerkers naar boven halen.



## Wat is het CWS Hygiene Talent Programme?

**Haizea Peters** Het is een speciaal programma voor talenten die tijdens het beoordelingsproces in 2024 zijn geselecteerd. In de loop van 12 maanden hebben in totaal 25 veelbelovende CWS Hygiene-medewerkers aan dit initiatief deelgenomen. Het programma doorloopt verschillende fasen en omvat workshops, projectgroepen, ontwikkelingsplannen, mentoring en netwerkmogelijkheden. Dit initiatief versterkt onze lerende organisatie. De feedback is tot dusver zeer positief.

## Wat houdt het programma in?

**HP** Het programma richt zich onder andere op netwerken, het ontwikkelen van vaardigheden, leren van elkaar, diversiteit en presentatietechnieken. Het start met 360-gradenfeedback en wordt vervolgens uitgebreid met mentoring, speciale projecten en deelname aan



strategische initiatieven. De meet-and-greet-evenementen met lokale managementteams en het internationale Executive Leadership Team, waaronder de CEO en de CFO, zijn zeer waardevol voor de deelnemers. Op de slotdag is er een ceremonie, waarbij de deelnemers een officieel certificaat ontvangen voor hun succesvolle deelname aan het programma.

## Wat leren deelnemers ervan?

**HP** Deelnemers doen ervaring op die relevant is voor de rest van hun carrière en ze bouwen aan een internationaal netwerk, vooral naar het managementteam toe. De verschillende ontwikkelmodules omvatten persoonlijk leiderschap, het begeleiden van anderen, presentatievaardigheden, diversiteit, onbewuste bias en vertrouwen – allemaal essentiële onderwerpen voor de diverse en inclusieve werkomgeving van CWS Hygiene. Bovendien dragen de deelnemers bij

aan belangrijke initiatieven die cruciaal zijn voor ons Value Creation Plan.

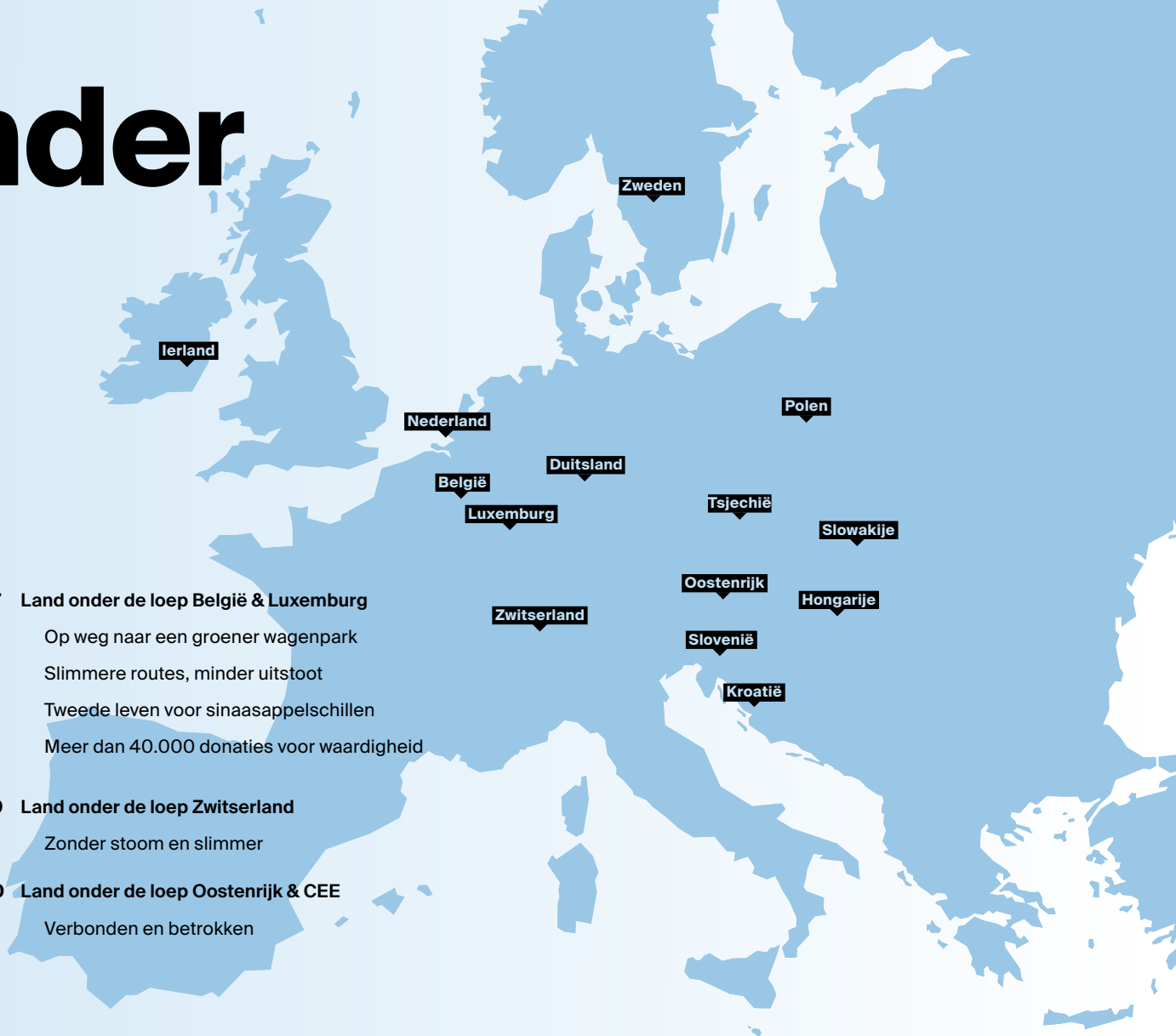
## Hoe zijn managers betrokken?

**HP** Managers ondersteunen talenten bij hun persoonlijke ontwikkeling na de resultaten van de 360-gradenfeedback. Het is geweldig hoe het managementteam dit initiatief heeft omarmd en tijd vrijmaakt om als mentor de talenten te ondersteunen.

## Wat zijn enkele belangrijke hoogtepunten uit het programma tot nu toe?

**HP** Het programma heeft collega's uit verschillende landen en afdelingen met elkaar in contact gebracht. Deze ontmoetingen stimuleren samenwerking en kennisdeling. De talenten werden ook uitgenodigd om de Leadership Kick-Off begin 2025 bij te wonen, waar ze de leden van het managementteam ontmoetten en belangrijke strategische updates ontvingen.

# Land onder de loep



## 21 Land onder de loep Duitsland

- Een ster voor Hamburg
- De toekomst opruimen
- “Kleinere afstand, grotere impact”

## 23 Land onder de loep Nederland

- Pioneren in duurzaamheid
- Voorop lopen in duurzame wasserijen, diensten en producten
- Sociale initiatieven en samenwerkingen
- Diversiteit

## 27 Land onder de loep België & Luxemburg

- Op weg naar een groener wagenpark
- Slimmere routes, minder uitstoot
- Tweede leven voor sinaasappelschillen
- Meer dan 40.000 donaties voor waardigheid

## 29 Land onder de loep Zwitserland

- Zonder stoom en slimmer

## 30 Land onder de loep Oostenrijk & CEE

- Verbonden en betrokken



# Een ster voor Hamburg

**Van slimme energietracking tot ergonomische ontwerpen – Hamburg bewijst dat groene activiteiten en geweldig teamwork hand in hand gaan.**

Hoe wordt een wasserij een duurzame koploper? Bij onze mattenwasserij in Hamburg ligt het antwoord in elke druppel water die wordt bespaard, elke kilowatt die wordt verminderd en iedere werkplek die is ontworpen is om onze medewerkers optimaal te ondersteunen.

Deze collectieve inspanningen zijn nu op brancheniveau erkend: WRP – het in Duitsland toonaangevende vakblad voor textielverzorging – heeft de vestiging in Hamburg onderscheiden met een WRP Star voor haar uitstekende energie-efficiëntiestrategie.

“Hamburg laat zien hoe efficiëntie en duurzaamheid elkaar kunnen versterken, niet alleen in theorie, maar ook in de praktijk. We presenteerden de jury een toekomstgericht concept in actie, een concept dat



datagedreven en resourcebewust is, ontworpen om zowel prestaties als mensen te ondersteunen. De inzichten die we hier hebben opgedaan, dienen als blauwdruk voor het upgraden van andere wasserijen”, zegt Hans-Jörg Ahrens, Head of Laundry Services Germany. Daarnaast is de locatie in Hamburg zo ontworpen dat we onze energiebesparing jaar na jaar kunnen ophogen en we zo voldoen aan ons ISO 50001-gecertificeerd energiebeheersysteem. Een duidelijk voorbeeld van hoe innovatie, operationele processen en duurzaamheidsdoelstellingen samen vooruitgang opleveren.

## Feiten over Hamburg

# < 4 l/kg

**Schoonwaterverbruik** minder dan 4 liter per kilogram wasgoed.

# 0

**Zero Steam-technologie** voor zeer efficiënte waterverwarming.

**Laagste energieverbruik** van alle CWS-drogersystemen in heel Europa.



## Aangedreven door planten

**Een nieuw wasmiddel zorgt voor duurzaam wassen.**

In 2024 testte onze wasserij in Leipzig als eerste CWS-locatie die BEICLEAN ECO. Dit is een wasmiddel dat volledig is gemaakt van hernieuwbare grondstoffen. De formule is biologisch afbreekbaar, vrij van microplastics en gecertificeerd met het EU Ecolabel®. Het is ook ontworpen voor lagere temperaturen en kortere wasbeurten, dus voor een lager verbruik van energie en water, zonder afbreuk te doen aan het resultaat.

In navolging van Leipzig heeft de wasserij van Dreieich de overstap ook gemaakt, met de wasserij in Murrhardt als volgende in de planning. Het is een stille maar betekenisvolle verandering die elke wasbeurt net een beetje milieuvriendelijker maakt.

## Duitsland versnelt de transitie naar een elektrisch wagenpark

CWS Hygiene boekt vooruitgang met elektrisch rijden in heel Duitsland. In onze zuidwestelijke serviceregio zijn drie elektrische voertuigen besteld. De laadinfrastructuur is al aanwezig en klaar om de transitie te ondersteunen. Meer regio's zullen volgen. Voor 2025 zijn er voor Duitsland in totaal acht nieuwe elektrische voertuigen besteld, zodat meer locaties hiermee ervaring op kunnen doen.

# Land onder de loep Duitsland

Verbruik in wasserijen	2023	2024
Water (m <sup>3</sup> )	178.124	175.053
Gas (MWh)	26.647	26.416
Electriciteit (MWh)	3.521	3.401



Broeikasgasemissies (BKG) (in tCO <sub>2</sub> e)	2023	2024
Scope 1	11.015	10.468
Market-based scope 2	1.269	1.390
Scope 3	35.358	37.801 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Hogere waarden door de overstap van spend-based naar volume-based berekening, wat nauwkeurigere resultaten mogelijk maakt.



## De toekomst opruimen

**De modernisering van de CWS Hygiene-wasserij in Leipzig markeert het begin van een nieuw tijdperk: een tijdperk gebaseerd op slimme systemen, duurzamere keuzes en sterkere teams.**

Elke wasserij heeft zijn eigen routines, gevormd door mensen en machines. In Leipzig is die routine aan het veranderen. Als één van de drie gemengde wasserijen in Duitsland speelt de vestiging een sleutelrol in ons netwerk: ze bedient 15 servicecentra en verwerkt elk jaar in totaal 7,84 miljoen kilogram wasgoed, bestaande uit matten, dweilen en handdoekrollen. Om deze prestaties voor de toekomst veilig te stellen, voeren we voor deze locatie nu de grootste upgrade uit in meer dan twee decennia. Ondersteund door een investering van € 2,5 miljoen is het doel duidelijk: een schonere, veerkrachtigere en toekomstbestendigere wasserij.

Het project, dat in 2024 werd goedgekeurd en nu in gang is gezet, bouwt voort op de basis die in 2023 werd gelegd, toen de interne workflows werden geherstructureerd. Voor Uwe Cyron, Plant Manager en projectleider, is deze investering een keerpunt. "Ik ben er trots op met het team in Leipzig aan dit nieuwe hoofdstuk te beginnen", zegt hij. "Dit is niet alleen de

grootste investering in 20 jaar, het is een sterke boodschap aan ons team en onze klanten."

### **Gebouwd om lang mee te gaan, ontworpen voor betere prestaties**

De transformatie gaat over meer dan alleen prestaties. Het gaat om betrouwbaarheid, veiligheid en een prettige werkomgeving voor het team. De nieuwe apparatuur is stiller, zorgt voor betere luchtkwaliteit en meer ergonomie in de operationele processen.

Een belangrijk onderdeel van de upgrade is de handdoekrollijn, die met nieuwe afzuigkappen, een hoogwaardige pers, energiezuinige drogers en een opvoerband wordt uitgerust. Tegelijkertijd zal er meer warmte uit het proces worden teruggewonnen: condensaat wordt hergebruikt en een nieuwe warmtewisselaar verlaagt de energievraag aanzienlijk. Dit zijn belangrijke stappen in de emissiebeperking en daarmee van onze doelstellingen op het gebied van energiebeheer.

## Leipzig in cijfers

**2,85**

**miljoen handdoekrollen** per jaar – dat is 36% van de totale hoeveelheid handdoekrollen in Duitsland.

**4,8**

**miljoen kg matten** per jaar – dat is 20% van de landelijke hoeveelheid.

**186.000**

**kg dweilen** per jaar – circa 40% van de totale Duitse hoeveelheid.



Lena Böken,  
Coordinator 1st Level Logistics

## “Kleinere afstand, grotere impact”

Lena Böken, Coordinator 1st Level Logistics Germany, licht de details van het project routeoptimalisatie bij CWS Hygiene toe.

### **Wat was de belangrijkste drijfveer achter het project routeoptimalisatie?**

**Lena Böken** We wilden efficiëntie in lijn brengen met duurzaamheid. Het verhogen van de wegenbelasting gaf ons een financiële stimulans, maar het grotere plaatje was duidelijk: minder kilometers betekent minder uitstoot. We keken dus naar de logistiek tussen de wasserijen en depots en vroegen onszelf af waar we deze konden stroomlijnen. Daar bleek het echte potentieel te liggen.

### **Wat heeft het initiatief tot nu toe opgeleverd?**

**LB** Alleen al in 2024 hebben we ruim 138.000 kilometer minder gereden. Dat vertaalt zich in een CO<sub>2</sub>-besparing van meer dan 143 ton, plus extra kostenbesparingen. Dit toont de enorme impact van routeoptimalisatie aan en we zijn trots op wat het team in alle betrokken regio's heeft bereikt.

### **Wat is de volgende stap voor 2025?**

**LB** We gaan het niet rustig aan doen. In januari 2025 hebben we aanvullende maatregelen geïmplementeerd, hiermee verwachten we nog eens 250.000 kilometer te besparen. Het is een combinatie van data, planning en sterke samenwerking. Het bewijst dat slimme logistiek bijdraagt aan duurzaamheid.

**-138.000 km**





## Pionieren in duurzaamheid

Voor CWS Hygiene is duurzaamheid een wereldwijde belofte – verankerd in onze strategie en gedreven door lokale maatregelen. Nederland speelt een voortrekkersrol in deze reis. Door tijdige innovatie, een nauwe samenwerking met klanten en een gedurfde circulaire aanpak, geeft het Nederlandse team het goede voorbeeld. Deze nieuwe standaarden inspireren de hele organisatie. Manager Duurzaamheid Lucky Boll deelt haar ambities en inzichten en licht toe welke concrete vooruitgang er al is geboekt.

### Waarom is duurzaamheid belangrijk bij CWS Hygiene Nederland?

**Lucky Boll** Hygiëne kan een afvalintensieve sector zijn. Daarom onderzoeken we voortdurend hoe we circulariteit kunnen toepassen in al onze processen. Het gaat om meer dan concurrerend blijven. Het gaat om het verbeteren van de hele waardeketen, voor ons én voor onze klanten. De Nederlandse markt is een van de meest vooruitstrevende van Europa. Onze klanten verwachten duurzaamheid en wij delen die verwachting. Daarom werken we aan het verankeren van duurzaamheid in onze lokale strategie en vertalen we deze naar een concrete, strategische roadmap. We gaan verder dan internationale doelstellingen, door oplossingen af te stemmen op lokale behoeften en nauwe klantbetrokkenheid te stimuleren.

### Wat houdt de strategische roadmap in?

**LB** Het is een vijfjarenplan met concrete doelstellingen op het gebied van milieu, de sociale omgeving en onze aansturing. Het is opgesteld door een speciaal projectteam en sluit aan bij zowel lokale prioriteiten als de bredere strategie van CWS Hygiene. De kern van onze visie is dat we een duurzaamheidspartner zijn voor onze klanten en de regio's waar we werken. Dat betekent het goede voorbeeld geven en proactief te werk gaan.

### Hoe werken jullie samen met klanten aan duurzaamheid?

**LB** Maatschappelijke betrokkenheid is al lang aanwezig in het DNA van de Nederlandse tak. Wij lopen in Europa voor op gebieden als groene energie, elektrificatie en duurzame innovatie, en onze klanten verwachten niets minder. Duurzaamheid gaat ook over het herdefiniëren van waarde: de sociale -en milieu-impact wegen tegenwoordig zwaarder dan de prijs alleen. Als Manager Duurzaamheid acteer ik als strategisch leider voor ESG-onderwerpen en zorg ik ervoor dat duurzaamheid geïntegreerd wordt in elk gesprek, zowel intern als met onze klanten. We openen onze deuren voor ideeën die het verschil maken. Onze samenwerkingen met Unwaste en Bamboi® zijn daar mooie voorbeelden van. En daar stoppen we niet: met strategische partners en klanten zoals CSU,

ISS, Asito en de Politie creëren we samen oplossingen. We hebben zelfs samengewerkt aan een rondetafelgesprek over circulariteit. Hieruit blijkt hoe ver deze partnerschappen kunnen gaan.

### Hoe kan duurzaamheid verder worden verbeterd bij CWS Hygiene?

**LB** We zijn gestart met interne workshops om bewustwording om te zetten in dagelijkse praktijk. Hoe meer we praten en leren over duurzaamheid, hoe meer het een tweede natuur wordt. En wanneer iedereen zijn rol in het grote geheel ziet, wordt de samenwerking tussen teams krachtiger. Dit helpt ons ook om beter samen te werken, zowel intern als met onze partners. Uiteindelijk is duurzaamheid iets wat we samen moeten aanpakken – zo houden we onze organisatie toekomstbestendig.

# Land onder de loep Nederland

Verbruik in wasserijen	2023	2024
Water (m <sup>3</sup> )	72.069	69.723
Gas (MWh)	13.908	12.883
Elektriciteit (MWh)	2.095	2.118



Broeikasgasemissies (BKG) (in tCO <sub>2</sub> e)	2023	2024
Scope 1	5.635	5.133
Market-based scope 2	465	300
Scope 3	19.064	19.922,4 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Hogere waarden door de overstap van spend-based naar volume-based berekening, wat nauwkeurigere resultaten mogelijk maakt.

# Voorop lopen in duurzame wasserijen, diensten en producten

## Efficiënte wasprocessen

In Den Bosch verwerken we dagelijks 27.000 katoenen handdoekrollen. Dankzij onze eigen zonnepanelen en het gebruik van 100% Nederlandse windenergie is alle energie die we gebruiken groen. Hergebruik van water, restwarmteterugwinning en slimme temperatuurzonering helpen processen te optimaliseren. Vocht dat uit de handdoeken wordt geperst, wordt hergebruikt en de warmte van de mangels verwarmt het waswater voor.

“Een nieuw digitaal dashboard toont het energieverbruik per machine in realtime. We meten energieverbruik realtime in de meeste wasserijen om optimalisatiemogelijkheden in kaart te brengen”, zegt Sander Groeneveld, Laundry Manager Den Bosch. “Hierdoor kunnen de wasserij-operators verbeterpunten identificeren en de uptime van de machines optimaliseren.”



# 9%

Vermindering van **gasverbruik** dankzij het nieuwe warmteterugwinningssysteem.



# 6%

Minder **watervbruik** voor handdoekrollen in Den Bosch.



# 5%

Percentage van de handdoekrollen dat door **reparatie** is gereed en opnieuw in gebruik is genomen.



# 1,5%

Het percentage matten dat door reparatie een **tweede leven** kreeg.



# 61,78 MWh

De **energie opgewekt** door onze zonnepanelen in Den Bosch.



## Milieuedreven service

CWS Hygiene Nederland verlaagt haar CO<sub>2</sub>-uitstoot gestaag door slimme routeplanning, de inzet van elektrische voertuigen en geoptimaliseerde logistiek. Om onze impact nauwkeuriger te monitoren, hebben we BigMile geïmplementeerd – een ISO 14083 en GLEC-geaccrediteerde tool die de transportemissies van onze servicecentra tot aan de levering bij de klant volgt. Een groot deel van onze elektrische servicevoertuigen rijdt momenteel in Nederland. Hier is de transitie het verst gevorderd dankzij nationale regelgeving en een aanwezige infrastructuur.

Zero-emissiezones in Nederlandse steden vragen om duurzame oplossingen. Daarom breiden we het elektrisch wagenpark uit, implementeren we duurzaam transportbeleid en verbeteren we onze laadinfrastructuur. Tegelijkertijd verkennen we nieuwe samenwerkingen met logistieke hubs om last-mile leveringen binnen de zero-emissiezones te ondersteunen.

# 21

**Elektrische servicevoertuigen** in het Nederlandse wagenpark.

# 90%

Tot 10% **minder routes verwacht**. Routeoptimalisatie vermindert het aantal gereden kilometers.

## Duurzame producten

De innovatieve en duurzame producten van CWS Hygiene in Nederland lopen voorop in circulaire en milieuvriendelijke oplossingen.

**Bamboi:** Bamboi, dat in 2024 in Nederland werd gelanceerd, is ons nieuwe hygiënepapier gemaakt van snelgroeiend bamboe. Het merk biedt toiletpapier en papieren vouwhanddoeken met een aanzienlijk lagere ecologische voetafdruk. Met inmiddels 203 klanten is het product uitgegroeid tot een van de best presterende producten in ons assortiment.



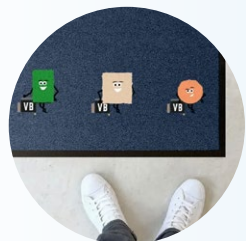
**De kracht om te groeien:**

**“De verkoop van Bamboi heeft onze verwachtingen aanzienlijk overtroffen. Het is nu één van de best presterende nieuwe producten in ons assortiment.”**

**Erik Dorrepaal, Product Manager NL**

**Unwaste:** Deze circulaire innovatie maakt van sinaasappelschillen die anders bij het afval zouden belanden hoogwaardige handzeep. Unwaste wordt inmiddels door meer dan 145 klanten gebruikt en bespaart naar schatting 10.000 kg CO<sub>2</sub>, 225.000 liter water en 27.000 kWh energie in vergelijking met reguliere zeep. In totaal zijn al 30.000 kg sinaasappelschillen hergebruikt, waardoor we afval en uitstoot verminderen, terwijl we frisse, citrusgeurige hygiëne leveren.

**Handdoekrollen van biologisch katoen:** In Nederland bieden wij handdoekrollen van gecertificeerd biologisch katoen. Deze handdoekrollen kunnen tot wel 220 keer gewassen worden, waardoor er 95% minder afval ontstaat dan bij het gebruik van wegwerphanddoeken van papier. De klantervaring is positief en de ecologische voetafdruk kleiner.



**Matties:** Onze Matties-vloerbeschermers, gemaakt van CWS-schoonloopmatten en lokaal geproduceerd, beschermen vloeren tegen schade. Deze vloerglijders verlengen de levensduur van binnenvloeren door onnodige slijtage tegen te gaan.



## Sociale initiatieven en samenwerkingen

Mensen staan centraal in alles wat we doen. We streven naar het creëren van zinvolle kansen – zowel binnen onze organisatie als in de samenleving.

Door middel van samenwerking met het UWV, het bouwen aan veilige werkplekken en de inzet van jobcoaches ondersteunen we actief personen die extra begeleiding nodig hebben bij het (her)betreden van de arbeidsmarkt en het opbouwen van een succesvolle carrière. Collega's uit de doelgroep Social Return werken nu mee op afdelingen zoals service, klantenservice en verkoop, waardoor waardevolle vaardigheden en verschillende perspectieven aan onze teams worden toegevoegd.

Dit initiatief maakt deel uit van het Nederlandse Social Return-initiatief, dat bedrijven aanmoedigt om werkgelegenheid te creëren voor mensen die doorgaans minder kansen hebben op de arbeidsmarkt. Dit is vaak een vereiste in overheidsaanbestedingen.

Daarnaast werken we samen met JINC om jongeren met een sociaal-economische uitdaging te ondersteunen. Zo helpen we hen hun sterke punten en ambities te ontdekken en de deur te openen naar een betere toekomst. Onze inzet voor duurzaamheid reikt verder dan onze

bedrijfsactiviteiten en omvat ook sociale initiatieven die een betekenisvolle impact hebben.

Sinds 2022 werken we samen met het Armoedefonds om menstruatiearmoede te bestrijden. Voor elke gehuurde tampon- en maandverbanddispenser van CWS doneren wij een doos tampons aan de stichting. Daarnaast bieden we dispensers met gratis menstruatieproducten gemaakt van biologisch katoen, zodat iedereen toegang heeft tot veilige en duurzame hygiëne.

We werken ook samen met de Made Blue Foundation om de wereldwijde toegang tot schoon water te ondersteunen. Voor elke gehuurde sensorkraan doneren we 10.000 liter schoon drinkwater aan gemeenschappen in ontwikkelingslanden. Dit initiatief bevordert niet alleen de hygiëne, maar helpt ook de volksgezondheid en de dagelijkse leefomstandigheden wereldwijd te verbeteren.





**“Als loopbaancoach van JINC heb ik studenten uit gezinnen met ongelijke kansen ondersteund bij het maken van hun onderwijskeuzes. Door persoonlijke sessies heb ik hen geholpen om na te denken, vragen te stellen en vertrouwen te krijgen – het was voor ons allemaal een waardevolle ervaring.”**

**Amjad Ibn Ahmed, HR Business Partner**



Onze klant TKF vermindert de CO<sub>2</sub>-uitstoot met Bamboe®, Unwaste en handdoekrollen van biologisch katoen.



Samenwerking met onze partner ISS tijdens een circulaire rondetafelconferentie.

**15.000**

Menstratieproducten gedoneerd sinds 2022.

**10.000 liter**

Water gedoneerd aan de Made Blue Foundation voor elke sensorwaterkraan gehoord door klanten.



## Diversiteit

CWS Hygiene is een diverse en inclusieve werkplek. Alleen al in Nederland hebben we collega's van 21 nationaliteiten, waarvan 65% man en 35% vrouw. We stimuleren diversiteit in al haar vormen, en creëren een omgeving ontstaat waarin iedereen tot zijn recht komt en kan groeien.

Een mooi voorbeeld hiervan is Nikki, die op 1 juni 2022 als servicemedewerker in onze vestiging in Deventer kwam werken. Als enige vrouw in haar team heeft Nikki een ongelooflijke vastberadenheid en zelfvertrouwen getoond. Met de steun van CWS haalde ze haar C-rijbewijs en bestuurt ze nu vol trots grotere voertuigen.

**“CWS heeft me ondersteund bij het halen van mijn C-rijbewijs – ik bestuur nu grotere voertuigen en daar ben ik trots op.”**

**Nikki Lubberts, Service Employee Deventer**





## Op weg naar een groener wagenpark

In heel België versnellen we de transitie naar duurzaam vervoer. Vanaf medio 2024 tot het einde van het jaar, waren er 12 elektrische voertuigen in gebruik. Samen verbruikten ze meer dan 25.000 kWh elektriciteit, waardoor het verbruik van fossiele brandstoffen met 3,88% werd verminderd en 63 ton CO<sub>2</sub> werd bespaard. Begin 2025 hebben we nog eens 12 elektrische voertuigen aangeschaft, waarmee we op een totaal van 24 komen.

De voertuigen zelf zijn één onderdeel van de transitie, we werken ook aan de infrastructuur. Vier BeLux-locaties zijn al uitgerust met oplaadstations en er volgen er nog vijf in het tweede en derde kwartaal van 2025. Daarnaast hebben 13 medewerkers in België opladers bij huis laten installeren, zodat ze ook vanuit huis met hun elektrische bedrijfsvoertuigen naar werklocaties kunnen rijden. Voor ons is één ding duidelijk: elektrische voertuigen verminderen niet alleen de uitstoot, ze geven een boodschap af: duurzame dienstverlening is mogelijk, praktisch en al gaande. We blijven werken aan CO<sub>2</sub>-reductie om de geplande vermindering van 50% CO<sub>2</sub>-uitstoot in uiterlijk 2030 te bereiken (afgezet tegen het niveau van 2021).



## 24 elektrische voertuigen

Begin 2025 hebben we nog eens 12 elektrische voertuigen toegevoegd, waardoor ons totale EV-wagenpark op 24 uitkomt.

## Slimmere routes, minder uitstoot

Hoe ziet duurzaamheid op de weg eruit? Een vermindering van 169.000 kilometer op onze serviceroutes – elk jaar.

Bij CWS Hygiene geloven we dat elke reis van belang is – voor de klanten en voor de aarde. Daarom namen onze Belgische collega's hun logistieke processen nauwkeurig onder de loep. Het resultaat: minder vrachtwagens op de weg en slimmere leveringspatronen. En dat leidt tot minder emissies.

In Gentbrugge werden 11 routes gescharpt en de overige routes werden met gemiddeld 11 kilometer ingekort. Vijf routes werden bespaard in Fleurus en de rest volgt nu een route die zes kilometer korter is dan voorheen. Dit alles heeft ons niet alleen efficiënter gemaakt, maar ook het gebruik van fossiele brandstoffen met 8% verminderd. Zonder ook maar iets in te leveren op de kwaliteit van de dienstverlening.

Deze aangepaste routes besparen 169.000 transportkilometers per jaar. Het is een overtuigend voorbeeld van hoe een gerichte inspanning bijdraagt aan onze bredere ambitie: hygiënediensten duurzamer maken voor mens en planeet.

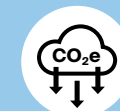
**Tjorven Quintelier,**  
Assistent Service Manager Gentbrugge,  
trots om deel uit te maken van dit project

“Dit is een treffend voorbeeld van wat er kan gebeuren als operationele efficiëntie en klimaatbewustzijn hand in hand gaan”, zegt Bert Vanthemsche, Head of Service & Logistics BeLux. Hij voegt eraan toe: “Dat is meer dan alleen slimme logistiek, het is circulair denken in beweging.”



## Land onder de loep België & Luxemburg

Verbruik in waterrijen	2023	2024
Water (m <sup>3</sup> )	7.787	9.581
Gas (MWh)	934	903
Elektriciteit (MWh)	508	538



Broeikasgasemissies (BKG) (in tCO <sub>2</sub> e)	2023	2024
Scope 1	1.784	1.725
Market-based scope 2	492	305,4
Scope 3	1.909	6.700,7 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Hogere waarden door de overstap van spend-based naar volume-based berekening, wat nauwkeurigere resultaten mogelijk maakt.

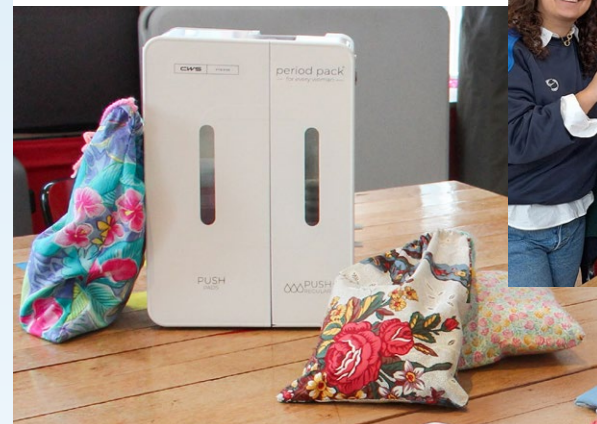
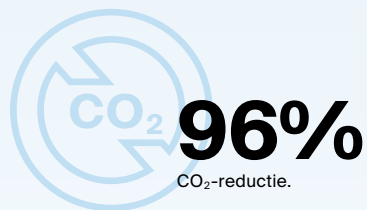
# Tweede leven voor sinaasappelschillen

**Zeep gemaakt van afval? Onze partner Unwaste zet dat idee om in realiteit.**

Wat gebeurt er met de sinaasappelschil nadat het sap is uitgeperst? In de afvallemmer? Niet voor Unwaste, een upcyclingbedrijf uit Amsterdam, het is het begin van iets nieuws. Ze transformeren afgedankte sinaasappelschillen in hoogwaardige, veganistische vloeibare zeep, zonder palmolie, microplastics en parabenen.

Na een succesvolle pilot in Nederland hebben we de zeep met sinaasappelgeur ook geïntroduceerd bij onze klanten in België en Luxemburg. Inmiddels ontwikkelen we samen met Unwaste aan een schuimzeepvariant die nog minder water en energie verbruikt, omdat de zeep sneller afspoelt en er minder zeep per wasbeurt nodig is. Door sinaasappelschillen te

hergebruiken als grondstof in plaats van ze te composteren of te verbranden, kan tot 96% van de CO<sub>2</sub>-uitstoot worden vermeden. Dit is inclusief inzameling, verwerking en transport naar Unwaste. Circulariteit hoeft niet ingewikkeld te zijn. Soms begint het gewoon met een schil.



**40.152**  
gedoneerde producten

## Meer dan 40.000 donaties voor waardigheid

**Wij geloven dat mensen die toegang hebben tot hygiëne meer waardigheid ervaren. Daarom hebben we ons aangesloten bij de strijd tegen menstruatietoestand.**

In België kan één op de 15 vrouwen zich geen menstruatieproducten veroorloven<sup>1</sup>. BruZelle, een non-profitorganisatie die zich richt op de bestrijding van menstruatietoestand in België, pakt dit probleem aan door menstruatieproducten in te zamelen en gratis te verstrekken aan mensen die het nodig hebben. CWS Hygiene België doneert één pak maandverband voor elke CWS tampon- en maandverbanddispenser die door onze

klanten wordt geïnstalleerd. Het is een eenvoudige stap die daadwerkelijk verschil maakt. In 2024 ging het om 40.152 gedoneerde producten. Dit is een duidelijke bijdrage aan gelijkheid en maakt echt verschil in het leven van mensen. Een kleine daad met grote impact.

<sup>1</sup> Onderzoek door Caritas Vlaanderen

## Zonder stoom en slimmer

**Onze wasserij in Glattbrugg stelt nieuwe normen voor energiebesparing en operationele efficiëntie.**

In 2024 startte een grote transformatie van de wasserij in Glattbrugg. Een stoomketel van 10 ton werd ontmanteld en vervangen door een snelle, moderne stoomgenerator. Tegelijkertijd zijn nieuwe met gas verwarmde strijkmachines geïnstalleerd, voor betere prestaties en 50% minder gasverbruik. Daarnaast zijn er sinds februari 2025 twee warmteterugwinningssystemen in bedrijf genomen, één voor uitlaatlucht en één voor uitlaatgassen. Deze winnen tot 2.500 kWh energie per dag terug. De wasprocessen zijn ook geoptimaliseerd om de hoeveelheid herhaalde wasbeurten te verminderen, voor energiebesparingen en processtabiliteit.

Naast de wasserij zelf, is ook het kantoorgedeelte deels vernieuwd. Met een investering van €150.000 werd het verouderde vloerverwarmingssysteem in het hoofgebouw volledig vervangen

door een innovatief regelbaar systeem, waardoor een individuele temperatuurregeling mogelijk werd. Op dit moment is een tijdelijke pelletkachel in gebruik en is een snelle overstap naar stadsverwarming gepland. Deze upgrade zal naar verwachting het energieverbruik met 36 MWh per jaar verminderen en tegelijkertijd het comfort op de werkplek verbeteren.

“We zijn erg trots op wat we hebben bereikt met onze transformatie in Glattbrugg. We zijn het hele proces nagegaan en hebben dit vervolgens verbeterd met de vervanging van bestaande technologie door slimmere oplossingen. Zo is niet alleen de uitstoot verminderd en energie bespaard, ook de arbeidsomstandigheden zijn verbeterd”, zegt Stefan Knupp, Regional Managing Director Zwitserland.

### Onze efficiëntie-verbetering in actie



**50%**

**Nieuwe strijkmachines:** 50% minder gas verbruikt



**2.500 kWh/dag**

**Warmteterugwinningssystemen:** 2.500 kWh/dag teruggewonnen energie



**4 eenheden**

**Nieuwe naaimachines:** vier units geïnstalleerd voor textielonderhoud



**178 MWh**

**Zonnepanelen (2024):** 178 MWh gegenereerd op locatie



**36 MWh/jaar**

**Upgrade van kantoorverwarming:** 36 MWh/jaar verwachte energiebesparing

## Elektrische transitie

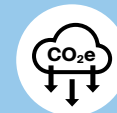
Ook Zwitserland is begonnen met de transitie naar elektrisch rijden. Momenteel is er één elektrisch bedrijfsvoertuig in gebruik, en er worden binnenkort nog zeven geleverd.

Dit zal bijna 10% van het gehele Zwitserse CWS Hygiene-wagenpark uitmaken. Een geweldige beweging, gestimuleerd door het lokale logistieke en serviceteam, die laat zien hoe regionale teams innovatie en verduurzaming in hun processen implementeren.



## Land onder de loep Zwitserland

Verbruik in wasserijen	2023	2024
Water (m <sup>3</sup> )	17.142	19.119
Gas (MWh)	6.252	4.546
Electriciteit (MWh)	503	485



Broeikasgasemissies (BKG) (in tCO <sub>2</sub> e)	2023	2024
Scope 1	2.668	1.786
Market-based scope 2	88	100
Scope 3	2.227	10.443,2 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Hogere waarden door de overstap van spend-based naar volume-based berekening, wat nauwkeurigere resultaten mogelijk maakt.



## Verbonden en betrokken

**Hoe samenwerking over de grenzen duurzaamheid en efficiëntie versterkt.**

Duurzaamheid stopt niet bij de grenzen, juist samenwerking versterkt de circulaire ambities. In de Midden- en Oost-Europese regio (CEE) en Oostenrijk zorgt grensoverschrijdende samenwerking voor slimmere processen, gedeelde infrastructuur en meetbare milieuwinst. Met regionaal leiderschap dat nationale structuren verenigt, kunnen teams hun inspanningen coördineren, de uitstoot verminderen en samen de veerkracht versterken.

“Onze regio laat zien hoe samenwerking over de grenzen heen echte duurzaamheidswinst kan opleveren. Door processen te delen, activiteiten op elkaar af te stemmen en logistieke processen te heroverwegen, verminderen we de uitstoot. Bovendien creëren we een sterker, veerkrachtiger netwerk dat onze teams, onze klanten en de planeet ten goede komt”, zegt Doris Srnec, CU Leader Kroatië en Slovenië.

Onze wasserij in Čakovec, Kroatië, verwerkt alle handdoekrollen en bijna alle matten voor Oostenrijk, Kroatië, Hongarije, Roemenië, Slowakije en Slovenië. Daarnaast vind je er een snelgroeïende refurbishlocatie, waar dispensers worden gerepareerd om weer in gebruik te kunnen worden genomen in

vier landen. Om de circulariteit verder te versterken, onderzoekt het team momenteel manieren om lokale kunststofrecyclingprocessen te verbeteren.

### Aangedreven door de zon

De zonnepanelen op het dak in Čakovec zorgen voor ongeveer 30% van de elektriciteitsbehoeften van de vestiging, terwijl de rest wordt geleverd via gecertificeerde groene energie uit het net. In 2024 genereerde het systeem 428 MWh aan vermogen. Sinds de lancering in 2023 heeft het een totale reductie van 367 ton CO<sub>2</sub> opgeleverd, ongeveer 163 ton per jaar.

### Overschotten omzetten in maatschappelijke waarde

In Čakovec ondersteunen duurzaamheidsontwikkelingen ook de lokale gemeenschap. Gebruikte handdoekrollen die uit de cyclus worden verwijderd, worden gedoneerd aan een regionaal ziekenhuis voor reinigingsdoeleinden. Versleten vloermatten worden hergebruikt als bedden voor dieren in een nabijgelegen dierenasiel. Deze kleine maar betekenisvolle acties zetten overtollige materialen om in waarde.

## Stadsverwarming in Wenen

De locatie in Wenen is volledig overgeschakeld op stadsverwarming, waarmee de CO<sub>2</sub>-uitstoot aanzienlijk is verminderd. Deze verbetering maakt deel uit van een bredere inspanning om het energieverbruik te moderniseren en klimaatvriendelijke oplossingen op lokaal niveau te integreren.

## Cijfers zonne-energie Čakovec



# 917 MWh

geproduceerd sinds 2023



# 367 tCO<sub>2</sub>

vermeden



# 428 MWh

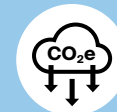
productie in 2024

## Kilometers die tellen

In Oostenrijk heroverweegt CWS Hygiene de manier waarop het diensten levert aan haar klanten. Het kan efficiënter en duurzamer. 30 van de 40 bedrijfsauto's in Oostenrijk zijn nu volledig elektrisch. Slimmere routes in de logistiek helpen om de uitstoot nog verder terug te dringen. Eén grensoverschrijdende transportroute tussen een Oostenrijks depot en de wasserij in Kroatië kan worden ingekort, resulterend in een CO<sub>2</sub>-reductie van ongeveer 44 ton. In Ansfelden heeft routeoptimalisatie de reisafstanden voldoende verkleind om één serviceroute volledig te elimineren. Deze stappen laten zien dat naarmate de logistiek verbetert, duurzaamheid verbetert.

# Land onder de loep Oostenrijk & CEE

Verbruik in wasserijen	2023	2024
Water (m <sup>3</sup> )	66.286	81.211
Gas (MWh)	8.339	10.056
Elektriciteit (MWh)	1.260	1.249



Broeikasgasemissies (BKG) (in tCO <sub>2</sub> e)	2023	2024
Scope 1	- <sup>1</sup>	2.432,83
Market-based scope 2	- <sup>1</sup>	260
Scope 3	- <sup>1</sup>	11.556,6 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Het eerste verslagjaar als regio is 2024.

<sup>2</sup> Hogere waarden door de overstap van spend-based naar volume-based berekening, wat nauwkeurigere resultaten mogelijk maakt.



# Impact in cijfers

32 Feiten en cijfers

39 GRI-index



# Feiten en cijfers

CWS Hygiene bereidt zich voor op de komende CSRD-rapportageverplichtingen, die vanaf 2028 verplicht worden voor het bedrijf en geconsolideerd worden op het niveau van de Haniel Group (CWS Group is een volledige dochteronderneming van Franz Haniel & Cie. GmbH). Onderstaande cijfers zijn het resultaat van een tweede testrun die is uitgevoerd in overeenstemming met het ESRS-raamwerk en op basis van de bijgewerkte beoordeling van de dubbele materialiteit. Een GRI-index wordt ook ter referentie verstrekt. Omdat de interne processen en de samenwerking tussen afdelingen blijven verbeteren, zullen de transparantie in de gegevensverzameling en de nauwkeurigheid van de gerapporteerde cijfers toenemen. Deze vooruitgang komt tot uiting in een aantal opmerkelijke verschillen ten opzichte van de gegevens van vorig jaar, waaronder aanzienlijke stijgingen op bepaalde gebieden als gevolg van completere en betrouwbaardere gegevens. Voor meer informatie over ons gegevensverzamelingsproces verwijzen we naar onze [Sustainability Reporting Principles](#). Een overzicht van de waarden van de CWS Group vind je [hier](#).

Veldnaam	Eenheid	2024 Totaal	2023 Totaal	Delta	Delta in %
<b>Energieverbruik en -mix</b>					
<b>Totaal energieverbruik</b>	<b>MWh</b>	<b>136.083,3</b>	<b>152.554,7</b>	<b>-16.471,4</b>	<b>-10,8</b>
<b>Totaal energieverbruik fossiele bronnen</b>	<b>MWh</b>	<b>117.917,3</b>	<b>134.624,7</b>	<b>-16.706,7</b>	<b>-12,4</b>
Brandstofverbruik olie/aardolie	MWh	48.350,0	61.519,7	-13.169,0	-21,7
Brandstofverbruik aardgas	MWh	56.703,3	60.367,0	-3.663,7	-6,1
Ingekochte elektriciteit/warmte/stoom	MWh	12.864,0	12.738,0	126,0	1,0
<b>Totaal energieverbruik hernieuwbaar</b>	<b>MWh</b>	<b>18.913,2</b>	<b>17.930,0</b>	<b>983,2</b>	<b>5,5</b>
Brandstofverbruik uit hernieuwbare bronnen	MWh	0	0	0	0,0
Ingekochte elektriciteit/warmte/stoom RE	MWh	18.164,8	17.930,0	234,8	1,3
Zelfopgewekte hernieuwbare energie <sup>1</sup>	MWh	748,4	-	748,4	-
<b>% hernieuwbare bronnen in totaal</b>	<b>MWh</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>% fossiel op totaal</b>	<b>MWh</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>-1</b>	<b>-</b>
<b>Niet-hernieuwbare energieproductie</b>	<b>MWh</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Hernieuwbare energieproductie<sup>1</sup></b>	<b>MWh</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Netto-opbrengsten</b>	<b>€</b>	<b>634.800.000,0</b>	<b>637.000.000,0</b>	<b>-2.200.000,0</b>	<b>-0,3</b>
<b>Energie-intensiteitsverhouding</b>	<b>MWh/k€</b>	<b>0,225</b>	<b>0,220</b>	<b>0,005</b>	<b>-</b>



Veldnaam	Eenheid	2024 Totaal	2023 Totaal	Delta	Delta in %
<b>BKG-emissies</b>					
Totale BKG-emissies (op locatiebasis)	tCO <sub>2</sub> e	119.235,2	117.631,6	1.603,6	1
Totale BKG-emissies (op marktbasis)	tCO <sub>2</sub> e	114.683,9	112.876,7	1.807,2	2
BKG intensiteitsverhouding (op locatiebasis)	tCO <sub>2</sub> e/k€	0,2	0,2	0,0	-
BKG intensiteitsverhouding (op marktbasis)	tCO <sub>2</sub> e/k€	0,2	0,2	0,0	-
BKG-intensiteit op gewassen volumes	tCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup>	0,3	0,3	0,3	-
Scope 1 BKG-emissies	tCO <sub>2</sub> e	23.727,5	27.830,7	-4.103,2	-15
Locatiegebonden scope 2 BKG-emissies	tCO <sub>2</sub> e	7.187,5	7.838,4	-650,9	-8
Marktgebaseerde scope 2 BKG-emissies	tCO <sub>2</sub> e	2.636,3	3.083,5	-447,3	-15
<b>Bruto scope 3 BKG-emissies</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>88.320,2</b>	<b>81.962,5</b>	<b>6.357,7</b>	<b>8</b>
1 Aangekochte goederen en diensten	tCO <sub>2</sub> e	62.855,7	45.454,0	17.401,7	38
2 Kapitaalgoederen	tCO <sub>2</sub> e	7.810,1	16.513,5	-8.703,4	-53
3 Brandstof- en energiegerelateerde activiteiten	tCO <sub>2</sub> e	6.592,8	7.661,2	-1.068,4	-14
4 Upstream transport/distributie	tCO <sub>2</sub> e	8.489,7	9.339,0	-849,3	-9
5 Afval geproduceerd tijdens bedrijfsactiviteiten	tCO <sub>2</sub> e	22,6	-	22,6	-
6 Zakelijke reizen	tCO <sub>2</sub> e	281,7	655,3	-373,5	-57
7 Woon-werkverkeer medewerkers	tCO <sub>2</sub> e	2.267,6	2.339,6	-72,0	-3
<b>Waterbronnen</b>					
Totaal waterverbruik	m <sup>3</sup>	416.209	394.007	22.202	6
Waterintensiteitsverhouding	m <sup>3</sup> /k€	0,7	0,6	0,0	-
Gewassen volumes	kg	93.115.989	96.457.358	-3.341.369	-3
<b>Circulaire economie en afval<sup>2</sup></b>					
Totaal geproduceerd afval	t	3.697,3	-	3.697,3	-
Gevaarlijk afval onttrokken aan verwijdering	t	33,0	-	33,0	-
Voorbereiding gevaarlijk afval voor hergebruik	t	0,0	-	0,0	-
Recycling van gevaarlijk afval	t	25,4	-	25,4	-
Andere toepassing gevaarlijk afval	t	7,6	-	7,6	-



Veldnaam	Eenheid	2024 Totaal	2023 Totaal	Delta	Delta in %
<b>Niet-gevaarlijk afval onttrokken aan verwijdering</b>	<b>t</b>	<b>2.446,1</b>	<b>-</b>	<b>2.446,1</b>	<b>-</b>
Vorbereiding voor hergebruik van niet-gevaarlijk afval	t	0,0	-	0,0	-
Recycling van niet-gevaarlijk afval	t	401,5	-	401,5	-
Andere toepassing niet-gevaarlijk afval	t	2.044,6	-	2.044,6	-
<b>Gevaarlijk afval naar verwijdering</b>	<b>t</b>	<b>98,2</b>	<b>-</b>	<b>98,2</b>	<b>-</b>
Gevaarlijk afval verbrand	t	0,0	-	0,0	-
Gevaarlijk afval gestort	t	0,0	-	0,0	-
Gevaarlijk afval naar andere verwijdering	t	98,2	-	98,2	-
<b>Niet-gevaarlijk afval naar verwijdering</b>	<b>t</b>	<b>1.119,9</b>	<b>-</b>	<b>1.119,9</b>	<b>-</b>
Niet-gevaarlijk afval verbrand	t	46,1	-	46,1	-
Niet-gevaarlijk afval gestort	t	21,4	-	21,4	-
Niet-gevaarlijk afval naar andere verwijdering	t	1.052,4	-	1.052,4	-
<b>Kenmerken van medewerkers</b>					
<b>Medewerkers - Totaal aantal</b>		<b>3.874</b>	<b>3.968</b>	<b>-94</b>	<b>-2</b>
Medewerkers - Vrouwelijk		1.148	1.177	-29	-2
Medewerkers - Mannelijk		2.727	2.791	-64	-2
Totaal aantal medewerkers - Vrouwelijk %	%	30	30	0	0
Totaal aantal medewerkers - Mannelijk %	%	70	70	0	0
<b>Medewerkers op hoogste managementniveau</b>		<b>11</b>	<b>18</b>	<b>-7</b>	<b>-39</b>
Medewerkers op hoogste managementniveau - Vrouwelijk		2	6	-4	-67
Medewerkers op hoogste managementniveau - Mannelijk		9	12	-3	-25
Medewerkers op hoogste managementniveau - Vrouwelijk %	%	18	33	-15	-45
Medewerkers op hoogste managementniveau - Mannelijk %	%	82	67	15	23
<b>Medewerkers in landen</b>		<b>3.874</b>	<b>3.968</b>	<b>-94</b>	<b>-2</b>
België		357	359	-2	-1
Duitsland		1.731	1.809	-78	-4
Hongarije		93	90	3	3
Ierland		96	76	20	26



Veldnaam	Eenheid	2024 Totaal	2023 Totaal	Delta	Delta in %
Kroatië		103	89	14	16
Luxemburg		18	17	1	4
Nederland		670	708	-38	-5
Oostenrijk		175	185	-10	-5
Polen		87	77	10	13
Roemenië		25	27	-2	-8
Slovenië		4	8	-4	-52
Slowakije		78	79	-1	-2
Tsjechië		46	47	-1	-2
Zweden		122	121	1	1
Zwitserland		270	276	-6	-2
<b>Medewerkers per contracttype</b>					
<b>Fulltime medewerkers - Totaal</b>		<b>3.437</b>	<b>3.495</b>	<b>-58</b>	<b>-2</b>
Fulltime medewerkers - Vrouwelijk		816	824	-8	-1
Fulltime medewerkers - Mannelijk		2.622	2.671	-49	-2
Fulltime medewerkers - Vrouwelijk %	%	24	24	0	1
Fulltime medewerkers - Mannelijk %	%	76	76	0	0
<b>Parttime medewerkers - Totaal</b>		<b>437</b>	<b>473</b>	<b>-36</b>	<b>-8</b>
Parttime medewerkers - Vrouwelijk		332	353	-21	-6
Parttime medewerkers - Mannelijk		105	120	-15	-13
Parttime medewerkers - Vrouwelijk %	%	76	75	1	2
Parttime medewerkers - Mannelijk %	%	24	25	-1	-5
<b>Vaste medewerkers - Totaal</b>		<b>3.400</b>	<b>3.404</b>	<b>-4</b>	<b>0</b>
Vaste medewerkers - Vrouwelijk		1.026	1.011	15	2
Vaste medewerkers - Mannelijk		2.373	2.393	-20	-1
Vaste medewerkers - Vrouwelijk %	%	30	30	0	2
Vaste medewerkers - Mannelijk %	%	70	70	0	-1



Veldnaam	Eenheid	2024 Totaal	2023 Totaal	Delta	Delta in %
<b>Tijdelijke medewerkers – Totaal</b>		<b>474</b>	<b>557</b>	<b>-83</b>	<b>-15</b>
Tijdelijke medewerkers – Vrouwelijk		121	163	-42	-26
Tijdelijke medewerkers – Mannelijk		353	394	-41	-10
Tijdelijke medewerkers – Vrouwelijk %		26	29	-4	-13
Tijdelijke medewerkers – Mannelijk %		74	71	4	5
<b>Niet-gegarandeerde uren medewerkers – Totaal<sup>3</sup></b>		<b>0</b>	<b>7</b>	<b>-7</b>	<b>-100</b>
Niet-gegarandeerde uren medewerkers – Vrouwelijk		0	3	-	-
Niet-gegarandeerde uren medewerkers – Mannelijk		0	4	-	-
Niet-gegarandeerde uren medewerkers – Vrouwelijk %	%	0	43	-	-
Niet-gegarandeerde uren medewerkers – Mannelijk %	%	0	57	-	-
<b>Leeftijdsgroepen medewerkers</b>					
<b>Medewerkers jonger dan 30 jaar</b>		<b>395</b>	<b>-</b>	<b>395</b>	<b>-</b>
% medewerkers jonger dan 30 jaar	%	10	-	10	-
<b>Medewerkers 30-50 jaar oud</b>		<b>2.035</b>	<b>-</b>	<b>2.035</b>	<b>-</b>
% medewerkers tussen 30 en 50 jaar	%	53	-	53	-
<b>Medewerkers ouder dan 50 jaar</b>		<b>1.444</b>	<b>-</b>	<b>1.444</b>	<b>-</b>
% medewerkers ouder dan 50 jaar	%	37	-	37	-
<b>Personeelsverloop</b>					
# medewerkers die vertrekken		719	643	76	12
<b>Percentage eigen personeelsverloop</b>		<b>19</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
Medewerkers – Totaal HC (noemer)		3.874	3.968	-94	-2
<b>Training en ontwikkeling van vaardigheden</b>					
<b>Totaal trainingsuren</b>	<b>h</b>	<b>6.421</b>	<b>5.404</b>	<b>1.017</b>	<b>19</b>
Totaal trainingsuren – Vrouwen	h	3.950	-	3.950	-
Totaal trainingsuren – Mannen	h	2.471	-	2.471	-



Veldnaam	Eenheid	2024 Totaal	2023 Totaal	Delta	Delta in %
<b>Gemiddeld aantal trainingsuren per persoon</b>	<b>h</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>	<b>22</b>
Gemiddelde trainingsuren - Vrouwen	h	3,4	-	3,4	-
Gemiddelde trainingsuren - Mannen	h	0,9	-	0,9	-
<b>Regelmatige prestatiebeoordeling</b>					
<b>Deelnemende medewerkers aan prestatiebeoordelingen</b>		<b>659</b>	<b>834</b>	<b>-175</b>	<b>-21</b>
Totaal aantal kantoormedewerkers		1.464	-	1.464	-
<b>% deelnemende medewerkers in prestatiebeoordelingen<sup>4</sup></b>	<b>%</b>	<b>45</b>	<b>-</b>	<b>45</b>	<b>-</b>
<b>Gezondheid en veiligheid eigen medewerkers</b>					
<b># medewerkers gedekt door H&amp;S-beheersysteem</b>		<b>3.874</b>	<b>-</b>	<b>3.874</b>	<b>-</b>
# medewerkers gedekt door H&S-beheersysteem	%	100	-	100	-
<b># geregistreerde werkgerelateerde ongevallen</b>		<b>76</b>	<b>65</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
<b># dodelijke slachtoffers</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b># gewerkte uren totaal</b>	<b>h</b>	<b>5.586.434</b>	<b>5.633.137</b>	<b>-46.703</b>	<b>-1</b>
<b>Aantal geregistreerde werkgerelateerde ongevallen [per 1 miljoen uur]</b>		<b>13,6</b>	<b>-</b>	<b>13,6</b>	<b>-</b>
# verloren dagen <sup>5</sup>		2.335	-	2.335	-
<b>Collectieve arbeidsovereenkomsten en sociale dialoog<sup>6</sup></b>					
<b># medewerkers onder collectieve arbeidsovereenkomsten</b>		<b>1.508</b>	<b>-</b>	<b>1.508</b>	<b>-</b>
Medewerkers in Duitsland		1.731	-	-	-
<b>% medewerkers onder collectieve arbeidsovereenkomsten</b>	<b>%</b>	<b>87</b>	<b>-</b>	<b>87</b>	<b>-</b>
<b># medewerkers werkzaam in bedrijven met werknemersvertegenwoordiging</b>		<b>1.625</b>	<b>-</b>	<b>1.625</b>	<b>-</b>
<b>% medewerkers werkzaam op locaties met medewerkers svertegenwoordiging</b>	<b>%</b>	<b>94</b>	<b>-</b>	<b>94</b>	<b>-</b>
<b>Balans tussen werk en privé – Gezinsgerelateerd verlof (GGV)<sup>6</sup></b>					
<b># medewerkers met recht op GGV</b>		<b>1.717</b>	<b>-</b>	<b>1.717</b>	<b>-</b>
<b>% medewerkers met recht op GGV</b>	<b>%</b>	<b>99</b>	<b>-</b>	<b>99</b>	<b>-</b>
# medewerkers met recht op GGV die het ook opnamen – Vrouwelijk		42	-	42	-
# medewerkers met recht op GGV die het ook opnamen – Mannelijk		17	-	17	-



Veldnaam	Eenheid	2024 Totaal	2023 Totaal	Delta	Delta in %
<b>% medewerkers met recht op GGV die het ook opnamen</b>	%	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>
% medewerkers met recht op GGV die het ook opnamen – Vrouwelijk	%	71	-	71	-
% medewerkers met recht op GGV die het ook opnamen – Mannelijk	%	29	-	29	-
<b>Preventie en opsporing van corruptie en omkoping<sup>7</sup></b>					
<b>% risicovolle functies gedekt door trainingsprogramma's</b>	%	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
# functies beschouwd als risicovol – getraind		4	4	0	0
# functies beschouwd als risicovol		4	4	0	0
<b># veroordelingen</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Bedrag aan boetes wegens overtreding</b>	€	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Aangepaste KPI's CWS Hygiene</b>					
<b>Aantal opgeknapte dispensers</b>		<b>13.031</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<sup>1</sup> Omvat alleen PV-systemen in de volgende landen: Kroatië, Zwitserland, Oostenrijk en Nederland. Omvat zowel zelfverbruikte als netgevoede hernieuwbare energie; geen duidelijk onderscheid beschikbaar.

<sup>2</sup> 2024 is het eerste jaar waarin gegevens over de circulaire economie worden verzameld. Volledige implementatie van naleving van ESRS-normen is nog gaande.

<sup>3</sup> De ESRS-definities worden vanaf 2024 toegepast. De gegevens van voorgaande jaren zijn daarom niet vergelijkbaar.

<sup>4</sup> Het percentage prestatiebeoordelingen heeft alleen betrekking op kantoormedewerkers.


<sup>5</sup> Waarde van 2023 uitgesloten vanwege overgang van groepsrapportage naar rapportage per divisie, waardoor gegevens inconsistent zijn.

<sup>6</sup> Deze indicator werd in 2024 nieuw ingevoerd. Gegevens zijn momenteel alleen beschikbaar voor Duitsland.

<sup>7</sup> Gegevens niet beschikbaar op niveau van businessunit; alleen cijfers op niveau CWS Group worden gerapporteerd.

# CWS Hygiene – GRI-index

Voor meer informatie over ons dataverzamingsproces verwijzen we naar onze  Sustainability Reporting Principles.

Een overzicht van de waarden van de CWS Group vind je  [hier](#).

GRI-norm	Openbaarmaking	Locatie
<b>GRI 2: Algemene openbaarmakingen 2021</b>	<b>De organisatie en haar verslaggevingspraktijken</b>	
	2-1 Organisatiedetails	CWS Hygiene International GmbH Dreieich Plaza 1A 63303 Dreieich Duitsland Hygiëne doet ertoe, pag. 6 Feiten en cijfers, pag. 32 <a href="https://www.cws.com/en/hygiene/about-us">https://www.cws.com/en/hygiene/about-us</a>
	2-2 Entiteiten opgenomen in de duurzaamheidsverslaggeving van de organisatie	Feiten en cijfers, pag. 32 GRI-index, pag. 39
	2-3 Rapportageperiode, frequentie en contactpersoon	GRI-index, pag. 39 Publicatie en contactgegevens, pag. 43
	2-4 Aanpassing van informatie	Wijzigingen in berekeningen van scope 3 door overgang van op uitgaven gebaseerde naar op volume gebaseerde berekeningen. Alle wijzigingen in de berekeningsmethoden voor de belangrijkste cijfers zijn vermeld onder de tabel Feiten en cijfers.
	<b>Activiteiten en medewerkers</b>	
	2-6 Activiteiten, waardeketen en andere zakelijke relaties	We care, pag. 9 <a href="https://www.cws.com/en/hygiene/about-us">https://www.cws.com/en/hygiene/about-us</a>
	2-7 Medewerkers	Hygiëne doet ertoe, pag. 6 Feiten en cijfers, pag. 34 e.v. <a href="https://www.cws.com/en/hygiene/about-us">https://www.cws.com/en/hygiene/about-us</a>
	2-8 Medewerkers die geen werknemer zijn	Feiten en cijfers, pag. 35 e.v.



GRI-norm	Openbaarmaking	Locatie
<b>GRI 2: Algemene openbaarmakingen 2021</b>	<b>Bestuur</b>	
	2-11 Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan	<a href="https://www.cws.com/en/hygiene/about-us/management">https://www.cws.com/en/hygiene/about-us/management</a>
	2-12 Rol van het hoogste bestuursorgaan bij het toezicht op het beheer van effecten	<a href="https://www.cws.com/en/hygiene/about-us/management">https://www.cws.com/en/hygiene/about-us/management</a>
	2-13 Delegatie van verantwoordelijkheid voor het beheer van de impact	<a href="https://www.cws.com/en/hygiene/about-us/management">https://www.cws.com/en/hygiene/about-us/management</a>
	2-14 Rol van hoogste bestuursorgaan in duurzaamheidsverslaggeving	De CEO is verantwoordelijk voor het beoordelen en goedkeuren van de gerapporteerde informatie, inclusief de materiële onderwerpen van de organisatie. Interview met CEO, pag. 3
	<b>Strategie, beleid en praktijken</b>	
	2-22 Verklaring over de strategie voor duurzame ontwikkeling	Analyse en management, pag. 7 Een integrale duurzaamheidsstrategie, pag. 8
	2-23 Beleidstoezeggingen	Gecertificeerde kwaliteit, pag. 10 Interview met CEO, pag. 3 Analyse en management, pag. 7
	2-25 Processen om negatieve effecten te verhelpen	Feiten en cijfers, pag. 37 e.v. <a href="http://www.cws.com/en/together-protecting-our-values">www.cws.com/en/together-protecting-our-values</a>
	2-27 Naleving van wet- en regelgeving	Feiten en cijfers, pag. 38 e.v. Analyse en management, pag. 7 <a href="http://www.cws.com/en/together-protecting-our-values">www.cws.com/en/together-protecting-our-values</a>
	<b>Betrokkenheid van belanghebbenden</b>	
2-29 Benadering van betrokkenheid belanghebbenden	Analyse en management, pag. 7	
2-30 Collectieve arbeidsovereenkomsten	Feiten en cijfers, pag. 37	
<b>GRI 3: Materiële onderwerpen 2021</b>	3-1 Proces om materiële onderwerpen te bepalen	<a href="https://delivery.contenthub.cws.com/api/public/content/RP_EN">https://delivery.contenthub.cws.com/api/public/content/RP_EN</a>
	3-2 Lijst van materiële onderwerpen	Klimaatverandering Waternvervuiling Waternverbruik Verbruik van hulpbronnen en circulaire economie Eigen personeelsbestand Arbeidsomstandigheden in de waardeketen Getroffen gemeenschappen Informatiegerelateerde gevolgen voor consumenten en/of eindgebruikers Bedrijfscultuur Corruptie en omkoping
<b>GRI 203: Indirecte economische gevolgen 2016</b>	203-1 Ondersteunde investeringen en diensten in infrastructuur	Tweede leven voor gebruikte dispensers, pag. 16 e.v. Zorg dragen voor een veilige werkplek, pag. 18 Land onder de loep Oostenrijk & CEE, pag. 30 Land onder de loep Zwitserland, pag. 29 Land onder de loep België & Luxemburg, pag. 27 e.v. Land onder de loep Duitsland, pag. 21 e.v.



GRI-norm	Openbaarmaking	Locatie
<b>GRI 205: Corruptiebestrijding 2016</b>	205-1 Activiteiten beoordeeld op risico's in verband met corruptie	<a href="https://www.cws.com/en/together-protecting-our-values">https://www.cws.com/en/together-protecting-our-values</a>
	205-2 Communicatie en training over beleid en procedures corruptiebestrijding	Feiten en cijfers, pag. 38
<b>GRI 301: Materialen 2016</b>	301-2 Gebruikte gerecyclede invoermaterialen	Circulaire economie in actie, pag. 14 e.v. Feiten en cijfers, pag. 33 e.v.
	301-3 Teruggewonnen producten en hun verpakkingsmaterialen	Tweede leven voor gebruikte dispensers, pag. 16 e.v. Feiten en cijfers, pag. 33 e.v.
<b>GRI 302: Energie 2016</b>	302-1 Energieverbruik binnen de organisatie	Land onder de loep pag. 20 e.v. Feiten en cijfers, pag. 32
	302-3 Energie-intensiteit	Feiten en cijfers, pag. 32
	302-4 Reductie van energieverbruik	CO <sub>2</sub> -reductie, pag. 12 e.v. Land onder de loep, pag. 20 e.v.
<b>GRI 303: Water en afvalwater 2018</b>	303-1 Interacties met water als een gedeelde hulpbron	Land onder de loep Nederland, pag. 23 e.v.
	303-2 Beheer van de impact van waterlozingen	Land onder de loep Nederland, pag. 23 e.v.
	303-5 Watervbruik	Circulaire economie in actie, pag. 14 e.v. Land onder de loep, pag. 20 e.v. Land onder de loep Nederland, pag. 23 e.v. Feiten en cijfers, pag. 33
<b>GRI 305: Emissies 2016</b>	305-1 Directe (scope 1) broeikasgasemissies	CO <sub>2</sub> -reductie, pag. 12 e.v. Land onder de loep, pag. 20 e.v. Feiten en cijfers, pag. 33
	305-2 Energie indirecte (scope 2) BKG-emissies	CO <sub>2</sub> -reductie, pag. 12 e.v. Land onder de loep, pag. 20 e.v. Feiten en cijfers, pag. 33
	305-3 Andere indirecte (scope 3) BKG-emissies	CO <sub>2</sub> -reductie, pag. 12 e.v. Land onder de loep, pag. 20 e.v. Feiten en cijfers, pag. 33
	305-4 Intensiteit BKG-emissies	Feiten en cijfers, pag. 33
	305-5 Reductie van BKG-emissies	CO <sub>2</sub> -reductie, pag. 12 e.v. Analyse en management, pag. 7 Land onder de loep, pag. 20 e.v.



GRI-norm	Openbaarmaking	Locatie
<b>GRI 306: Afval 2020</b>	306-1 Afvalproductie en aanzienlijke afvalgerelateerde effecten	Feiten en cijfers, pag. 33 e.v.
	306-2 Beheer van aanzienlijke afvalgerelateerde effecten	Analyse en management, pag. 7 Een integrale duurzaamheidsstrategie, pag. 8 We care, pag. 9 Tweede leven voor gebruikte dispensers, pag. 16 e.v. Circulaire economie in actie, pag. 14 e.v. Land onder de loep, pag. 20 e.v.
	306-3 Geproduceerd afval	Feiten en cijfers, pag. 33
	306-4 Afval onttrokken aan verwijdering	Feiten en cijfers, pag. 33 e.v.
	306-5 Afval bestemd voor verwijdering	Feiten en cijfers, pag. 34
<b>GRI 308: Milieubeoordeling leveranciers 2016</b>	308-1 Nieuwe leveranciers gescreend aan de hand van milieucriteria	Analyse en management, pag. 7 Een integrale duurzaamheidsstrategie, pag. 8 We care, pag. 9
<b>GRI 401: Werkgelegenheid 2016</b>	401-1 Nieuwe medewerkers en personeelsverloop	Feiten en cijfers, pag. 36
	401-3 Ouderschapsverlof	Feiten en cijfers, pag. 37
<b>GRI 403: Gezondheid en veiligheid op het werk 2018</b>	403-1 Beheersysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk	Gecertificeerde kwaliteit, pag. 10 e.v. Zorg dragen voor een veilige werkplek, pag. 18
	403-3 Bedrijfsgeneeskundige diensten	Zorg dragen voor een veilige werkplek, pag. 18
	403-5 Training van medewerkers op het gebied van gezondheid en veiligheid op het werk	Zorg dragen voor een veilige werkplek, pag. 18
	403-8 Medewerkers die vallen onder een beheersysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk	Gecertificeerde kwaliteit, pag. 10 e.v. Feiten en cijfers, pag. 37
	403-9 Werkgerelateerde letsels	Feiten en cijfers, pag. 37
<b>GRI 404: Training en opleiding 2016</b>	404-1 Gemiddeld aantal uren training per jaar per medewerkers	Feiten en cijfers, pag. 37
	404-2 Programma's voor het upgraden van vaardigheden van medewerkers en programma's voor overgangsondersteuning	Talentontwikkeling voor een verantwoorde toekomst, pag. 19
	404-3 Percentage medewerkers dat regelmatig beoordelingen over prestaties en loopbaanontwikkeling ontvangt	Feiten en cijfers, pag. 37
<b>GRI 405: Diversiteit en gelijke kansen 2016</b>	405-1 Diversiteit van bestuursorganen en medewerkers	Talentontwikkeling voor een verantwoorde toekomst, pag. 19 Land onder de loep Nederland, pag. 23 Feiten en cijfers, pag. 34 e.v.
<b>GRI 414: Sociale beoordeling van leveranciers 2016</b>	414-1 Nieuwe leveranciers gescreend aan de hand van sociale criteria	Analyse en management, pag. 7 Een integrale duurzaamheidsstrategie, pag. 8 We care, pag. 9
<b>GRI 416: Gezondheid en veiligheid klanten 2016</b>	416-1 Beoordeling van de gezondheids- en veiligheidseffecten van product- en dienstencategorieën	Gecertificeerde kwaliteit, pag. 10 e.v.

# Publicatie en contactgegevens

## Contact

### **CWS Hygiene International GmbH**

Duurzaamheid

Lukas Emge

Tel: +49 1511 6828 539

E-mail: Lukas.Emge@cws.com

Corporate Communications

Sandra Englert

Tel: +49 152 288 42902

E-mail: Sandra.Englert@cws.com

## Concept, ontwerp en tekst

RYZE Digital

[www.ryze-digital.de](http://www.ryze-digital.de)

## Fotografie

p. 1–2, 5, 7, 18, 22: ARTIS – Uli Deck;

p. 2, 16–17: Mario Andreyka;

p. 3–4, 9: storieSZ by Sandra Schick;

p. 12–13: Photocreo Bednarek/Adobe Stock;

p. 19: Huseyin Bostanci/iStock.com;

p. 20: pyty/Adobe Stock;

p. 21: Tatiana/Adobe Stock;

p. 25: Bamboi

Tenzij anders vermeld, zijn de auteursrechten op de afbeeldingen in dit rapport in handen van CWS Hygiene.

Dit rapport presenteert de CWS Hygiene en CWS-gegevens van 2024. Waar van toepassing wordt verwezen naar de normen van het Global Reporting Initiative (GRI), zonder certificering.